

“投资中国”有何新趋向

商务部国际贸易经济合作研究院近期发布的《跨国公司在华：创新协同筑生态 产业融合向未来》报告显示，世界经济复苏缓慢，国际直接投资在不确定性中承压前行。稳定、安全、具有长期价值的投资目的地，成为全球工商界的共同选择与普遍期待。中国以超大规模内需市场、完备产业配套体系、持续优化的营商环境、不断增强的创新能力，为各国企业提供可预期、可依托、可增值的发展空间。截至 2025 年，中国实际使用外资连续 16 年保持在千亿美元以上。

实践证明，中国始终是外商投资兴业的沃土，是全球企业布局未来的战略锚点。“投资中国”有哪些新趋势、新动向，记者进行了采访。

从“在中国研发”到“与中国共创”

记者近日从三星获悉：三星生物科技（中国）有限公司已在北京成立，这是三星旗下生物医药板块公司三星艾匹斯控股有限公司在海外设立的首家生物医药研发中心。

该项目的落地是三星立足中国创新发展机遇、加大新兴产业的投资布局，也折射出三星在华深耕的战略转型。近年来，三星在华高端制造与研发布局持续加码。截至 2025 年底，三星在华累计投资超 550 亿美元，其中尖端产业投资占比接近 90%。

此次设立的生物医药研发中心，选址定在全球 ADC（抗体偶联药物）研发的热点区域之一——北京中关村生命科学园，借助区域完善的科研配套、产业资源与创新生态，致力于打造具备国际竞争力的世界级创新药物研发平台。

三星艾匹斯总裁兼首席执行官金敬兒表示：“我们将充分依托中国作为全

球 ADC 创新高地的先进技术基础设施，汇聚全球顶尖科研力量，持续提升下一代生物疗法的研发能力。”

从“在中国生产”到“在中国研发”，再到“与中国共创”，中国凭借完备的产业体系和广阔的市场空间，为跨国企业提供了从“研发设想”到“商业化产品”的高效转化路径。跨国公司将中国本土的人才、技术、产业链等创新资源在全球范围内深度整合，驱动全球技术迭代与产品创新，在国际竞争中获得新动能。

商务部新闻发言人何亚东表示，不少跨国公司在华“制造基地”正在升级为“创新策源地”，外资在华研发中心正在从本地化适配升级为全球创新支点。2025 年，我国科学研究和技术服务领域实际使用外资占我国实际使用外资总额近 1/5，占比已连续 7 年稳步上升，是 2018 年的 3.8 倍。2025 年该领域新设立外资企业 1.4 万家，同比增长 27.2%。

由“市场 + 制造”升级为全方位深度融合

博世商用车集团位于江西南昌的轻型电驱动系统生产基地和位于山东济南的转向系统新厂正按计划推进建设；博世舒适科技在江苏无锡布局全球研发中心、在广东广州建设高端压缩机制造基地，推动暖通产业的智能化和绿色化升级……

“当前全球汽车产业链加速重构，开放协作、联动创新是提升供应链韧性、推动产业高质量发展的关键。”博世（中国）投资有限公司总裁徐大全表示，博世始终深耕本土创新，秉持立足中国、服务全球理念，将本土研发成果赋能全球市场。同时，依托完善的全球化网络与合规经验助力中国车企稳健出海，持

续推动中外汽车产业共同发展。

在全球经济格局深刻调整、产业链供应链加速重构的背景下，跨国公司与中国的合作正在由“市场 + 制造”升级为全方位深度融合。“十四五”时期，外商投资企业的营业收入达 262.7 万亿元，利润达 21.4 万亿元，两项指标年均增长都在 5% 左右。

跨国公司不仅是资本与技术的输入者，还是深度嵌入中国经济产业体系的参与者和共建者。从产业支撑到区域协同，从市场红利到资本回报，从本土深耕到海外拓展，跨国公司与中国紧密协作，加速形成共生发展、多维共赢、携手出海的合作新格局。

对于任何坚持创新、追求全球领先的跨国企业来说，想要验证技术理念、打磨产品方案、锤炼核心竞争力，从而在全球竞争中站稳优势地位，就必须深耕中国市场。依托中国市场的严苛历练、完整的产业生态与丰富的应用场景，企业能够持续提升自身综合实力，进而在全球范围内开展良性、合理的市场化竞争——这也是外资企业立足全球、持续发展的必然选择。

麦肯锡中国区主席倪以理将中国市场形容为“全球最硬核的健身房”，认为这里磨炼出了极具竞争力的企业。

持续扩大开放，打造“投资中国”品牌

6 月，3 场活动传来中国持续扩大开放的声音：

在第七届跨国公司领导人青岛峰会，57 个重点项目签约；第四届链博会刚落幕，115 家中外企业和机构已提前锁定第五届链博会“入场券”；夏季达沃斯论坛上，1700 余名嘉宾从 90 多个国家和地区赶来，赴这场“东方之

约”……

6 月 22 日，商务部会同国家发展改革委和财政部联合印发的《利用外资稳促优行动方案》对外发布，聚焦外资企业关注的共性问题，出台了 15 条稳外资新举措。

“我们关注到了行动方案，它从扩大市场准入、提升投资便利度、支持在华研发、强化服务保障等方面提出了具体举措。中国持续扩大开放，会增强企业长期投入的信心。”特斯拉公司全球副总裁陶琳说，中国始终是特斯拉最重要的市场之一。特斯拉在中国的布局早已不只是销售，而是覆盖制造、研发、供应链、充电网络、服务体系和能源业务。上海超级工厂是特斯拉全球制造和出口体系中的重要基地，上海储能超级工厂也让特斯拉在中国的布局从整车进一步延伸到能源产品。

稳定、透明、可预期的制度环境，是跨国公司扎根中国、长期发展的核心底气与关键保障。近年来，中国深化外商投资管理制度改革，有序扩大市场准入，强化公平竞争，以制度创新护航企业发展，以政策确定性应对外部不确定性，着力打造“投资中国”品牌，为跨国公司在华投资兴业构筑更加稳固的政策基石。

“中国拥有完备的工业体系、超大规模市场与持续优化的营商环境，是全球产业链的稳定器与创新源。”施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正介绍，施耐德电气在华已建立起强大的生产系统和供应链体系，拥有 30 家工厂和物流中心、1600 家供应商合作伙伴，构建了强韧、高效的端到端绿色供应链体系，供应链中国区本土采购率已达 90% 以上。

（据《人民日报》记者 / 罗珊珊）

人工智能拟人化互动服务管理新规施行

7 月 15 日，国家网信办、国家发展改革委、工业和信息化部等 5 部门联合公布的《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》（以下简称《办法》）将施行。《办法》旨在促进人工智能拟人化互动服务（以下简称“拟人化互动服务”）健康发展和规范应用，维护国家安全和社会公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益。

从智能客服到心理疗愈，从适幼照顾到适老陪伴，拟人化互动服务通过模拟自然人人格特征、思维模式和沟通风格的持续性情感互动，在多个领域展现出巨大的应用潜力，但用户情感依赖等深层次风险也逐步凸显，规范治理需求日益迫切。

专家表示，《办法》通过划定拟人化互动服务的安全底线，在现有法律法规体系框架下进一步明确了服务的总体原则、具体服务规范、

监督检查机制及相关主体的法律责任，是促进该领域健康有序发展的重要制度保障。

《办法》提出，鼓励拟人化互动服务创新发展，支持算法、框架、芯片等技术的自主创新，推进拟人化互动服务技术研发和相关标准建设，探索开展电子签名授权应用研究；鼓励拟人化互动服务提供者有序拓展文化传播、适幼照护、适老陪伴、特殊人群支持等领域应用；明确加强拟人化互动服务安全知识、法律法规等宣传普及，引导社会公众科学、文明、安全、依法使用，促进提升人工智能素养。

《办法》明确，提供拟人化互动服务，应当遵守法律、行政法规，尊重社会公德和伦理道德，不得从事以下活动：一是生成危害国家安全、荣誉和利益，煽动颠覆国家政权、推翻社会主义制度，煽动分裂国家、

破坏国家统一等的行为。二是生成鼓励、美化、暗示自残自杀等损害用户身体健康，或者语言暴力等损害用户人格尊严与心理健康的内容。三是生成诱导、套取国家秘密、工作秘密、商业秘密、个人隐私和个人信息的内容。四是向未成年人用户生成可能引发未成年人模仿不安全行为、产生极端情绪、诱导未成年人不良嗜好等可能影响未成年人身心健康的内容。五是过度迎合用户、诱导情感依赖或者沉迷，损害用户真实人际关系的。六是通过情感操纵等方式，诱导用户作出不合理决策，损害用户合法权益以及其他违反法律、行政法规和国家有关规定的活动。

《办法》还规定了安全评估、算法备案、指导推动人工智能沙箱安全服务平台建设等制度。

西南政法大学人工智能法学院

院长陈亮认为，《办法》带来的不仅是合规义务，更是倒逼行业转型升级的重要契机。立法促使企业从追求极致的沉浸体验与高度的用户黏性，转向探索健康、有益、有边界的人机交互新模式，这最终将推动资源流向真正具有社会价值、符合发展治理规范的应用创新，激励人工智能产业健康有序发展。

中国电子标准化研究院副院长范科峰表示，下一步，还需进一步细化监管措施，加强跨部门协同，推动配套标准规范制定，强化行业自律，推动形成多元治理格局。同时，持续关注技术快速发展带来的新型安全风险，鼓励拟人化互动服务提供者运用人工智能沙箱平台进行技术创新、测试评估，动态完善治理规则，确保拟人化互动服务始终沿着“智能向善、以人为本”的方向发展。

（据《经济参考报》记者 / 郭倩）