

中国建设银行内蒙古分行团委 积极开展“下基层 接地气”调研实践活动

为扎实推进 2026 年“下基层 接地气”调研实践工作，7 月 8 日，中国建设银行内蒙古分行团委联动内外工作力量，组织“蒙建青骏”青年突击队赴乌兰察布市集宁区开展实地调研。本次调研聚焦集宁区“青春小店”青年创业群体，深入基层摸排青年创业具体情况，探索“团青 + 业务”融合发展的可行思路与实践方法。

本次调研组由区分行工会副主席带队，区分行团委、普惠金融事业部、网络金融部及乌兰察布分行团委青年骨干组成，联合集宁区团委共同开展调研工作。调研组紧扣《普惠金融赋能青年创业：以集宁区团委“青春小店”为例探索“团青 + 业务”融合路径》课题，先后走访

内蒙古云朵嘎查乡村旅游有限公司、知晓艺术工作室、山城夜坐茶室三家“青春小店”，详细摸排企业经营现状、运营模式，认真倾听青年创业者面临的实际困难和金融服务需求。

在内蒙古云朵嘎查乡村旅游有限公司，调研组详细了解企业多主题民宿运营、闲置乡村资源盘活、联动村集体经济助力乡村振兴等具体工作，重点记录企业在经营过程中存在的季节性资金短缺、数字化运营金融支撑不足等实际问题。在知晓艺术工作室，青年主理人介绍了工作室陶艺创作、草原文化文创产品研发及日常运营情况，反映了文创初创企业在资金周转、品牌宣传、线上运

营等方面的现实难题。在山城夜坐茶室，调研组与青年主理人深入沟通，详细了解门店经营业态、日常经营情况，梳理青年创业过程中的痛点堵点以及金融服务的可切入点。同时，调研队伍逐条记录融资难题、业务堵点，收集青年创业者对金融产品、服务方式、授信政策的优化建议。参与调研的青年员工表示，本次调研，近距离接触“青春小店”、直面青年创业需求，更加清晰掌握了基层金融服务现状，对立足岗位服务青年创业、助力实体经济发展有了更具体、更务实的工作思路。

本次调研进一步畅通了银行、地方团委与青年创业者的沟通渠道，精准收集

了青年创业主体的经营难点与金融服务诉求，为后续优化青年金融服务、深化团银联动协作积累了一线实操资料。下一步，中国建设银行内蒙古分行团委将认真梳理本次调研收集的问题与意见建议，联合普惠金融事业部、网络金融部等，依托集宁区“青春小店”成长计划，持续探索、优化“团青 + 业务”融合模式，稳步提升金融服务青年创业的质效，为青年创业、实体经济发展注入青春动能。

（郝瑞雪）



中国工商银行 CFS 方案 助力内蒙古全域全季旅游强区建设

7 月 10 日，2026 内蒙古自治区旅游发展大会在鄂尔多斯召开。作为大会金融赋能重点参与机构，中国工商银行内蒙古分行围绕落实内蒙古自治区党委“1571”工作部署，现场发布 CFS 全面金融解决方案，以“融资 + 融智 + 融技 + 融通”四位一体综合服务，展示全周期赋能文旅产业的金融实践。

持续加大文旅领域信贷投放，服务覆盖重点盟市

“十四五”以来，中国工商银行内蒙古分行累计投向文旅产业贷款近 15 亿元，服务覆盖呼和浩特、赤峰、呼伦贝尔、包头、鄂尔多斯、通辽等重点文旅城市及旗县主体，支持景区提档升级、配套设施及数字化改造，深化银政企合作，打造了一批示范性文旅项目。

赤峰紫蒙湖景区，传统抵押融资难以落地，中国工商银行创新景区综合收费权质押模式，投放 2000 万元改造贷款，盘活未来现金流，改造后营收增长超 10%。鄂尔多斯落地 5 个智慧景区项目，对接主流 OTA 平台实现联票通行和自动分账，压降运营成本，为经营决策提供数据支撑。呼伦贝尔聚焦边境文旅，为乌兰山景区、蒙源文旅提供专项贷款及收银、代发等配套服务，助力额尔古纳边境全域旅游示范城市建设。

四大维度协同，构建文旅金融服务体系

在实践基础上，中国工商

银行内蒙古分行系统推出 CFS 全面金融解决方案，以“融资 + 融智 + 融技 + 融通”四位一体，覆盖文旅项目全生命周期。

融资端，依托贷、债、股、租多元渠道，配套项目融资、流动资金贷款、经营快贷等产品，创新景区收费权质押、智慧景区配套融资等特色服务。融智端，配备专项顾问团队，提供产业规划、项目可行性研判、绿色景区打造及政策申报等专业支撑。融技端，搭建云智慧文旅一体化平台，输出工银司库、工银智链及 AI 风控系统，助力景区票务、财务、会员系统数字化升级。融通端，串联上下游产业链，提供应收账款保理、订单融资及跨区域资金归集服务，推动景区、民宿、餐饮、研学等业态协同发展。

六大保障机制，确保服务精准触达

中国工商银行内蒙古分行建立文旅专属专班、绿色审批通道、极速响应机制、专项信贷规模、持续减费让利、常态化政银企对接六大保障。单列文旅专项额度，对冰雪、草原、低空文旅项目优先受理放款，三级联动专班专人跟进，确保资金和服务精准触达文旅经营主体。

未来，中国工商银行内蒙古分行将持续深化 CFS 方案在文旅领域的应用，紧扣自治区党委“1571”工作部署，为绘好内蒙古全域全季旅游美丽画卷贡献金融力量。



黄金产业提质向新 ——中国国际黄金大会观察

人工智能等技术在全产业链深度应用，金饰产品文化属性凸显、出海步伐加速……记者在 2026 中国国际黄金大会暨甘肃黄金产业高质量发展大会感受到，黄金产业链正加速提质向新，并赋能西部地区经济发展。

本届大会 7 月 16—18 日在甘肃兰州举办，是中国国际黄金大会自 2014 年创办以来首次在西部省份举办。

“创新”是大会高频词之一。从开采、冶炼到回收等多个环节，参会企业带来了不少新技术和业务新进展。

中国黄金集团改造升级氰化提金工艺；金川集团围绕含贵金属工业废料等“城市矿山”资源，研发“电炉熔炼 + 热解焚烧”等工艺；山东黄金集团三山岛金矿引入不怕高温的火试金机器人……

金价高企、黄金消费承压的当下，黄金加工企业也在积极应变，赋予黄金制品更多文化属性、美学内涵，进一步挖掘市场潜力。

在一家甘肃本土品牌的展台，以博物馆文物为设计灵感的黄金饰品，吸引了众多参会人士驻足。

“黄金珠宝产品越来越重设计、重文化、重体验。”纹道丝路（甘肃）珠宝有限公司董事长金斌慧说。2025 年底，这家企业与甘肃省博物馆达成战略合作，获得多个馆藏文物形象的授权，打造特色贵金属文创品牌。

世界黄金协会 CEO 泰达维高度评价中国市场涌现的创新和活力。“中国是全球黄金市场当中至关重要且充满活力的一部分，在市场发展、消费者培育、产品创新等方面的实践为全球黄金产业的发展提供了宝贵经验。”他说。

此次大会上，“出海”成为另一个关键词。在一场分论坛上，老庙黄金带来出海进展。“2025 年，集团试水境外市场，旗下老庙黄金在柬埔寨、马来西亚等地开设实体门店，后续将研究进入新加坡、泰国、越南、印尼等地，并探索进入中东市场的可能性。”上海豫园珠宝时尚集团有限公司 CEO 韩伟说。

周大福珠宝金行（深圳）有限公司高级副总裁韦剑锋介绍，周大福和《黑神话：悟空》

联名的金饰产品在北美市场很受欢迎，今年推出的“万相系列”金饰在东南亚市场一货难求。

“近期，东南亚和中东的零售商密集来华采购，对中国金饰，特别是硬足金兴趣浓厚。”世界黄金协会中国区 CEO 王立新表示，下一步，世界黄金协会将继续推动“新丝路创新金饰出海计划”，助力中国金饰供应链深度融入全球珠宝价值体系。

本届大会以“黄金赋能西部，丝路共创未来”为主题，旨在推动黄金行业深度融入共建“一带一路”，深化东西部协作，赋能甘肃经济社会高质量发展。

超大型金矿密集落地，集勘查、开采、选冶、深加工于一体的黄金产业体系不断完善……近年来，甘肃黄金产业提质、扩量、增效，“地下财富”不断转化为富民大产业。

莫高窟九层楼、九色神鹿、九朝金砖……步入敦煌金展陈服务中心，敦煌石窟中那些耳熟能详的文化符号变身一件件精美的黄金制品。

敦煌金的崛起是甘肃黄金产业挖掘潜力、不断延链补链的缩影。作为一家创办仅 3 年的甘肃本土品牌，敦煌金依托甘肃丰富的黄金资源、深厚的文化底蕴和有利的产业政策，实现快速发展。“我们已建成覆盖精炼加工、检验检测、设计研发、生产制造、终端零售的产业链，确保产品的纯度标准与工艺要求。研发生产基地 2024 年投产以来，已完成黄金精炼及加工 20 余吨，累计产值近 200 亿元。”敦煌金文化黄金品牌创始人赵鑫鑫说。

来自大会的数据显示，2025 年甘肃省黄金综合加工量达 204.7 吨，创造约 1800 亿元的工业产值，对全省工业增长贡献率达 38%。

“甘肃是资源大省，黄金产业潜力巨大、前景广阔。当前，我国大型矿业企业在甘肃加速投资布局。”中国黄金协会会长、中国黄金集团董事长周洲说，协会将持续发挥桥梁纽带作用，助力甘肃提升黄金产业规模效应和品牌影响力，更好保障国家资源安全。

（据新华社 记者 / 任军、王铭禹、马莎）