

消费“新”机遇 首份国家级专项规划出炉

消费，关乎民生冷暖，牵动千行百业，是畅通经济循环、扩大内需的重要抓手。

日前，国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》（以下简称《规划》），这是消费领域第一份国家级专项规划，为未来五年我国持续扩大内需、大力提振消费标出“任务书”“路线图”。

《规划》明确提出核心发展目标：到2030年，消费市场总体规模持续扩大，居民消费率明显提高，全社会商品和服务消费较快增长，社会消费品零售总额达到60万亿元左右。2025年我国社零总额已突破50.1万亿元大关，近10万亿元的消费增量对经济增长的拉动作用进一步增强。

消费目标的设定背后，是针对消费领域痛点开出的系统性解决方案，涉及百姓关心的方方面面，核心逻辑明确：让居民手里有钱、心中无忧、生活便利，通过改善民生释放潜能，实现民

生改善与经济增长的双向奔赴，持续释放超大规模国内市场潜力，夯实国内大循环根基。

翻开这份《规划》，许多与你我生活息息相关的亮点值得关注。

——聚焦民生关切，让消费者“愿消费”。

细读《规划》，“促进服务消费提质惠民”位居重点任务首位，释放出惠民生与促消费紧密结合的鲜明信号。

比如，聚焦群众最牵挂的“一老一小”，《规划》提出实施县域养老服务提升计划项目、支持鼓励社会力量参与扩大普惠养老服务供给、完善普惠托育服务价格形成机制等举措。

从“有房住”到“住好房”，《规划》部署系列精准务实的举措：优化保障性住房供给，因城施策增加改善性住房供给，规范发展住房租赁市场；实施房屋品质提升工程，建设安全舒适绿色智慧的“好房子”；实

施物业服务质量提升行动，拓展物业服务内容……

值得一提的是，《规划》专设“发展银发经济”“扩大育儿产品和服务供给”“提升文化和旅游消费”等9个专栏，聚焦养老、托育、文旅、健康等基础型、改善型、发展型消费需求，明确回答新时代如何推动消费提质扩容、更好满足人民群众多元化高品质生活需要。

——着力提升消费能力，让消费者“能消费”。

本次《规划》将“着力提升消费能力”独立成章，涵盖就业、增收、社会保障等各方面，打通就业、收入、保障、消费全链条良性循环。

百姓手里有钱、心里有底，消费市场的活力才能持续释放。

聚焦稳就业，让百姓的“钱袋子”鼓起来，《规划》提出深入实施就业优先战略，健全就业促进机制；支持各类经营主体稳岗扩岗，稳定和扩大重点群体就

业，优化创业促进就业政策环境等举措。

促进多劳者多得、技高者多得、创新者多得，群众增收路径进一步拓宽。《规划》提出完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制；持续改善小微企业和个体工商户经营环境；多渠道增加城乡居民财产性收入等举措。

着眼织密织牢民生保障网，精准兜住、兜牢、兜好民生底线，《规划》提出逐步提高城乡居民基础养老金，合理提高城乡居民基本医疗保险财政补助标准；提高灵活就业人员、农民工、新就业形态人员参保率；推行长期护理保险等。

——大力优化消费环境，让消费更舒心、放心。

优化消费软环境，才能做强经济增长硬支撑。培育消费场景、改善消费体验、优化消费环境，以优质供给更好满足多元需求，将实现供需更高水

平动态平衡。

因地制宜，推进消费场景创新。《规划》提出提升数字服务消费，运用人工智能、虚拟现实等技术赋能生活服务和景区街区；打造首发集聚平台，强化展会首发功能；支持重点商圈商街等消费载体向沉浸式、互动式多元消费场景升级；优化入境消费环境，打造“购在中国”品牌等。

维护权益，切实提振消费信心。《规划》聚焦提升消费质量标准、保障消费者权益、营造公平开放的市场环境等多领域，推出系列可落地、可实施的举措。

面向“十五五”，我国消费市场发展将进入扩量提质的关键时期。可以期待，当创新浪潮激活市场活力，中国超大规模市场的潜力必将持续释放，为中国式现代化注入温暖而强劲的发展动能。

（据新华社 记者/谢希瑶、何晓）

