

走一线 改文风

精管财政收支 兜牢民生底线

内蒙古克什克腾旗以精细化财政治理赋能乡村振兴

本报记者 贺向军 李健 秦铭明

近日，记者深入内蒙古自治区赤峰市克什克腾旗基层一线走访调研，当地稳收支、优结构、强监管、惠民生的财政治理举措成效显著。采访小组聚焦全旗财政收支统筹、资金监管、惠民保障、乡村振兴资金落地等工作，采访了克什克腾旗财政局党组成员、副局长王迎春。

王迎春介绍，全旗财政收入底盘持续夯实，县域经济回升势头强劲。“十四五”期间，全旗一般公共预算年均收入约 8.23 亿元，税收占比保持在 70% 以上，收入结构稳健。2025 年财政收入同比增长 4%，超额完成年度目标；2026 年 1—5 月，财政收入增速突破 100%，位列赤峰市第二位。在拓宽税源的同时，旗财政坚持厉行节约、过紧日子，严控各类一般性支出，持续加大民生投入力度，民生支出常年占总支出七成以上。2026 年全旗安排 20.1 亿元“三保”支出，严格按照序时进度拨付，



王迎春

稳稳守住基层运转、群众生活保障底线。

“我们通过统筹各类资金、活用财政工具，把分散财力整合起来，精准补齐牧区发展短板。”王迎春说，当地统筹四大预算体系，整合上级补助、存量结转资金，全面推行零基预算改革，常态化清理盘活闲置资金与低效资产。统筹 606 万元农村综合改革资金，撬动社会资本落地实

施 16 个牧区小微项目，重点完善村组道路、安全饮水、防洪设施、乡村文化广场等基础设施。

惠民资金直达基层，群众获得感持续提升。王迎春介绍，全旗现有 54 类惠民惠农补贴，依托“一卡通”系统直发群众个人账户，通过嘎查公示、四级联审机制，从源头杜绝虚报冒领、资金截留等问题。2025 年全旗发放到户补贴资金 7.01 亿元，惠及 165 万余人次，高龄津贴、残疾人补贴、低保救助等政策全部落实到位。乡村振兴领域投入持续加码，“十四五”累计投入各类资金 8.5 亿元，落地产业、人居环境、基础设施项目 605 个；2025 年统筹 1.2 亿元乡村振兴衔接资金，实施 103 个重点项目，庭院经济、公益性岗位、村集体帮扶产业同步推进，多渠道拓宽农牧民增收路径。

在财会监督方面，王迎春表示，旗里构建起“线上监控 + 实地督查 + 业务

培训 + 绩效评价”全链条监管体系。依托预算一体化系统，对资金拨付、项目运行开展 24 小时动态监测；全年组织 3 场基层财务专题培训，累计培训 350 人次；常态化开展乡镇财务、衔接资金专项督查，全旗 76 个执收单位完成非税收入自查整改。债务管控平稳有序，当前全旗债务风险等级保持在绿色安全区间，两家融资平台已完成市场化转型，剥离政府融资职能，有效防范财政风险。

谈及下一步工作，王迎春坦言，当前基层仍存在财务人员流动大、亟待加大培训力度等短板。下一步，克什克腾旗财政局将持续深化预算管理改革，细化统一业务操作标准，常态化下沉乡镇开展业务指导；持续盘活存量资金资产，将财力重点向牧区特色产业、民生实事、生态治理倾斜，以精细化、透明化财政治理，持续夯实民生保障根基，为全旗乡村全面振兴提供坚实财力支撑。

内蒙古用新场景新业态撬动消费新增量

(上接 1 版)

内蒙古自治区第 36 届旅游那达慕现场，咸奶茶酸奶、奶皮子拿铁等创新草原奶食“圈”了一波年轻消费者的“粉”；皮艺、毡绣等非遗文创产品吸引游客愿意为“能带走的草原记忆”买单。从餐饮住宿到零售，从乳制品到文创产品，那达慕串联起农牧文旅体商产业链条。

让旅游“流量”变消费“增量”，内蒙古各地农牧文旅体商融合发展场景火热绽放。

兴安盟阿尔山圣水文化周、赤峰市元宝山区建昌营村“民 BA”篮球联赛等 100 个农牧文旅体商融合发展实践案例脱颖而出。

巴彦淖尔“渡·阴山”自驾游沿线农特产品 2025 年销售额突破 3 亿元；阿拉善“越野 e 族·英雄会”成长为全国顶级越野文旅 IP，赛事期间当地住宿、餐饮、商超营收全线翻倍。农牧文旅体商融合发展为当地市场主体提质、服务业转型升级注入强劲动能。

“唤醒”城市闲置空间，新型消费场景拓展全新消费体验。

呼和浩特市天鹅坊、兴安路 8 号艺术创意产业中心等新型消费场景，以别具一格的氛围感吸引众多游客前来打卡、购物、休闲。它们的前身分别是 1983 年建成的内蒙古电视机厂和 1952 年投用的内蒙古路桥集团旧址。随着时代变迁，厂区渐渐沉寂闲置，在新发展理念的指引下，这些闲置厂区如今变身为集购物、休闲、文旅于一体的新型消费场景，生生不息地续写着城市新的风华。

财政投入撬动市场增量，资金杠杆激发消费活力。

上半年，内蒙古和各盟市共安排促

消费专项资金 7.16 亿元，目前已使用 6.53 亿元，聚焦汽车、成品油、商超百货、餐饮住宿等重点领域开展促消费活动，合计带动消费 114.4 亿元，消费带动比达到 1:17.5。

上半年，内蒙古消费品“以旧换新”累计申请量达 177.6 万件（台），带动销售 207.1 亿元，资金撬动比达 1:11.4。其中，汽车“以旧换新”带动消费 152.3 亿元；手机、平板电脑以及智能手表、手环、眼镜等穿戴电子产品申请总量同比增长 22.2%，拉动消费超 32.2 亿元，同比增长 26.9%。

此外，作为全国首批、自治区唯一的有奖发票试点城市，呼和浩特市自今年 2 月启动有奖发票试点活动以来，截至 6 月底，共吸引 61 万名消费者参与，上传发票 718 万张，使用补贴资金 1.06 亿元，撬动消费 30.3 亿元，资金带动比达 1:29。

内蒙古打出政策赋能、场景培育、市场扩容组合拳，扩内需、促消费。围绕“最美黄金季·畅游内蒙古”促消费品牌，聚焦节假日黄金窗口期，多波次开展系列主题促消费活动；同时各盟市联动汽车、商超百货、餐饮住宿等多业态，推出了折扣满减、消费券叠加等举措。

从草原那达慕的火爆到城市旧厂房的“新生”，从真金白银的财政撬动到以旧换新的全民热潮，内蒙古正以“新”破局、以“融”增效。下半年，更多“文旅+”“赛事+”新玩法已提上日程，业态创新的“乘法效应”、空间再造的“加法效应”和财政杠杆的“放大效应”叠加，短期刺激与长期生态培育并重，内蒙古稳住消费“基本盘”，探索具有地域特色的内需增长新路径。这股消费暖流，正延伸至每一个烟火升腾的角落。

内蒙古牢牢守护农牧民工“钱袋子”

“以前总以工程款没结算为由拖延工资发放，现在资金实行提前‘戴帽下达’，直接划入工资专户，想拖也拖不了，压在心头‘没钱发工资’的大石头终于落地了。”7 月 23 日，谈及工资支付机制带来的变化，内蒙古某房地产项目负责人深有感触。

这份踏实感，源自 2025 年 7 月 1 日起正式施行的全国首部保障农民工工资支付权益的地方性法规——《内蒙古自治区保障农民工工资支付条例》（以下简称《条例》）。施行一年来，全区治理欠薪工作逐步实现从“事后处置”向“源头预防”、从“集中攻坚”向“常态长效”深度转型，依靠法治力量牢牢守护农牧民工的“钱袋子”。

《条例》以法定形式构建起“管行业必须管欠薪、管资金必须管欠薪、管项目必须管欠薪”的责任体系，明确旗县级人民政府主要负责人为“第一责任人”。在属地监管方面，各级党委和政府将治理欠薪作为“一把手”工程亲自抓、负总责，建立调度、通报、考核工作机制，严把政府投资与国企项目资金审核关，从源头杜绝因资金缺位引发欠薪。

同时，内蒙古全面推行人社部门与行业主管部门“双驻点”、实地现场与台账资料“双检查”的联合监管模式。驻点人员定人包片包项目，严格落实按月核查要求，对发现的问题隐患实行全闭环处置。该模式还与农牧民工工资支付监控预警平台深度融合，实现智慧监管与现场监管无缝衔接，让隐患化解在萌芽状态、问题解决在现场。

《条例》把强化维权服务保障、加大失信联合惩戒力度和提高违法成

本作为治理欠薪的关键举措。在畅通投诉举报渠道上，全区持续畅通欠薪维权“绿色通道”，实行 24 小时“不打烊”受理。通过优化欠薪线索信息化处办系统，实现全口径线索统一归集、交办与督办。司法行政部门开辟讨薪法律援助绿色通道，最大限度缩短维权周期，让农牧民工维权更便捷高效。

包头市、鄂尔多斯市等地创新服务模式，打造 12345 热线“欠薪专席”，构建“人社主导、专席值守、精准调度、闭环处置”的专属工作体系，让欠薪维权告别烦琐流程、实现高效速办。“欠薪专席”精选人社部门的业务骨干常驻值守，身兼政策宣讲、矛盾调解、诉求调度三重职责，严格落实首问负责制。

在办理欠薪案件上，各地加大对工程建设领域欠薪行为的查处力度，强化行政执法与刑事司法双向衔接，对涉嫌拒不支付劳动报酬罪的，快速移送、快侦快诉快判，依法严厉打击恶意欠薪行为。

在失信联合惩戒上，内蒙古构建起多部门协同体系，对恶意欠薪企业及法定代表人一律列入失信“黑名单”，在政府采购、招投标、融资贷款等方面依法予以限制，大幅提高欠薪违法成本，以信用约束倒逼企业诚信用工。

一年来，政府国企项目欠薪问题得到有效遏制，欠薪问题发生率稳步下降，欠薪线索处办率保持高位，高质量完成“动态清零”工作任务，坚决守住“三个不发生”工作底线，农牧民工获得感、幸福感、安全感明显提升，法治护薪、诚信用工的社会共识进一步增强。

(据《内蒙古日报》记者/梅刚)