



内蒙古自治区消费者权益保护服务中心指导

“月月3·15”消费维权主题宣传活动 走进内蒙古自治区察哈尔右翼后旗乌兰哈达火山

本报讯（记者 李娜 刘哲）2026年8月21日，“月月3·15——提升消费品质 共享美好生活”消费维权主题宣传活动在内蒙古自治区乌兰察布市察哈尔右翼后旗乌兰哈达火山成功举办。本次活动由内蒙古自治区消费者协会主办，乌兰察布市市场监督管理局、乌兰察布市消费者协会、察哈尔右翼后旗市场监督管理局、察哈尔右翼后旗消费者协会联合承办。

活动中，内蒙古自治区消费者协会秘书长吴日根指出，要持续推动“月月3·15”常态化宣传下沉景区、贴近群众，发挥示范主体引领作用，引导

经营主体诚信自律，以优质消费环境助力地方文旅及特色产业提质增效；乌兰察布市市场监督管理局党组成员、副局长吴占军强调，要持续强化文旅消费监管、深化普法宣传、健全联动共治机制，全力营造安全有序的旅游消费环境，赋能全市文旅产业高质量发展。

活动现场为察哈尔右翼后旗阿斯尔食品有限公司授予“内蒙古自治区消费教育基地”牌匾，同时为景区6户优质经营主体颁发“放心消费在内蒙古‘双承诺单位’”标识牌，引导广大经营主体主动落实诚信经营、放心消费、线下无理由退



货承诺，充分发挥示范商户标杆引领作用，带动景区整体经营环境提档升级。

现场设置消费维权咨询宣传专区，面向游客和商户开展普法答疑，解读消费维权及食

品安全相关法规，普及维权与风险防范知识；同步开展本地农畜产品展示，通过实物陈列、现场品鉴展现察右后旗农牧业特色，参展企业全部明码标价、张贴双承诺标识，展现诚信经营形象。

活动期间，一行人先后实地参观景区消费维权服务站建设运行情况，走访双承诺示范商户及特色产品展台，详细查看基层维权阵地建设、商户诚信经营、产品质量管控、明码标价落实等情况，对察右后旗依托文旅场景建强维权阵地、持续优化旅游消费环境的工作成效给予充分肯定。

时薪最高百元，“临时妈妈”靠谱吗？

“1个多月没见，小家伙明显长大了。”8月5日早上，接近7点，37岁的杨杨从深圳宝安区上屋站出发，乘坐近1小时地铁赶往南山区，给一个6月龄的宝宝当“临时妈妈”。

孩子妈妈马上要外出，杨杨负责照看宝宝4小时——换尿布、冲奶、陪玩、哄睡，直到中午完成交接。

杨杨是两个孩子的妈妈，过去几年，她的生活一直围着家庭转，如今，孩子上了幼儿园，她开始尝试把自己积累的育儿经验变成一份按小时接单的工作。

像杨杨这样，将育儿经验和专业技能转化为灵活就业机会的人越来越多。老人无法帮忙、家长临时外出、居家办公等场景催生了按小时上门的儿童照护需求，“临时妈妈”作为家政服务的新业态，正在填补城市家庭的照护缺口。

家庭照护多了“临时”选择

5月26日，下午2点左右，深圳湾科技生态园，31岁的宝妈小蔡把3岁多的女儿交给了一名刚见面的女孩，这是她第一次尝试临时带娃服务。

此前，小蔡曾在社交平台发出了一条“找人带半天孩子”的信息，要求并不复杂——女性、年龄不要太大，能提供身份证，保证孩子安全。帖子发出后，近30人私信咨询，最终，她选中这位20多岁的女孩，在办公园区附近陪孩子玩耍、讲故事，完成一次约6小时的临时照护。

杨杨接单以来，遇到过各种情况——新手妈妈坐月子期间没请月嫂，需要找人搭把手；家长因工作、就医等原因无法带娃。“有的妈妈只是想喘口气，跟朋友聊聊天，或者一个人安静待一会儿。”杨杨说。

老人无法帮忙、家长临时有事、育儿嫂突然断档……城市家庭的照护缺口催生了一种新职业——“临时妈妈”。从业者通过社交平台在线接单、按小时上门，提供临时照护服务，时薪从几十元到上百元不等，将育儿经验、专业技能转化为灵活就业的机会。然而，这项家政服务新业态在满足照护需求的同时，也面临信任危机与规则空白。

临时带娃服务确实帮宝妈冰冰解了燃眉之急。她家中1岁半的孩子此前一直由住家育儿嫂照顾，8月初，育儿嫂突然离职，她在社交平台发布需求后，很快得到回应。经过筛选，她找到一名护理专业毕业、曾在月子中心实习过的女孩接单。

“大城市特别是一线城市，儿童照护需求更多集中在课后或家长临时无法看护的场景，临时带娃服务精准对接了家庭照护需求。”中国劳动和社会保障科学研究院研究员韩巍表示，相较于传统的保姆、育儿嫂等服务，临时带娃成本相对较低，恰好发挥了补位作用。

把育儿经验转化为职业能力

“两个孩子基本上都是我自己带大的。”今年4月，带娃经验丰富的杨杨了解到临时带娃服务后，办了健康证，6月开始尝试接单。对她而言，这份工作的吸引力在于时间上的弹性：由于老人只能帮忙带半天孩子，她在下午5点后就不再接单。

7月，她遇到了一名比较稳定的客户，每天照护孩子4小时左右，持续了不到20天，收入约3000元。

30岁的苗苗将原有的幼教经验带入了临时带娃的家庭服务场景。

苗苗曾在私立托育机构和幼儿园工

作，拥有多年幼教经验，同时也是3个孩子的妈妈。接触临时上门育儿服务后，她开始根据家庭需求提供更细分的陪伴服务：对于小月龄宝宝，提供换尿布、泡奶、哄睡等基础照护；针对年龄稍大的孩子，设计绘本阅读、手工活动、户外游戏等互动内容。

目前，苗苗的服务价格根据内容有所区别，基础看护每小时50—60元，高质量陪伴服务最高可达到每小时120元。她的月收入在4000—7000元之间。

在她看来，有专业背景的从业者，不只是简单的陪孩子玩，而是在安全照护之外，提供适龄的互动和启蒙服务，这也是家长愿意额外付费的原因。

信任之外更需明确规则

苗苗曾有过一次被家长报警的经历。6月1日，苗苗带着客户3岁的孩子前往游乐园。由于游乐园即将关门，宝妈让她先带孩子进游乐区玩耍，自己随后就到。“当时，我随身的包和手机都放在了宝妈那里，没带在身上。”苗苗回忆说。

然而，当宝妈进入游乐区寻找孩子时，发现无法联系上苗苗。此前，双方仅通过微信沟通，没有互留手机号和身份证信息，情急之下，家长选择报警。

最终，双方沟通后化解了误会。但这次经历让苗苗意识到，临时带娃不仅要照顾好孩子，也要建立更加清晰的信任和沟通机制。

如今，苗苗接单时会主动提供身份证、真实姓名、完整手机号、健康证等信息；带孩子外出时，一定随身带手机，并及时向家长发送照片、视频，同步孩子状态。杨杨则会在接单前做好信息确认，提前了解孩子的年龄、过敏情况和照护需求，对陌生客户通常会收取定金。

要让这项新兴服务走得更长远，还需要更多规则和保障：清晰的服务协议、透明的信息展示、必要的技能培训以及相应的保险支持。

广东鹏浩律师事务所律师谈自成指出，绝大多数个人对个人的临时带娃属于劳务关系，不受劳动合同法保护。

此外，劳务关系并不意味着监护责任的转移。“家长作为法定监护人，监护责任不会因为出钱请人临时照看就完全转移给受托人，受托人只是承接临时照看义务。”谈自成表示，对于服务过程中的风险责任，应遵循过错责任原则，如果受托人因玩手机、疏于看管、处置不当导致孩子发生意外，需要按过错承担责任；如果家长未如实告知孩子过敏史、特殊疾病，或者家庭环境存在的安全隐患，也要承担相应责任。

韩巍指出，目前的临时带娃主要在线接单、线下服务、按单结算的方式运行，保障机制并不明确。他建议，建立基础准入门槛和服务标准，包括核查从业者的体检信息、犯罪记录信息，以及组织从业者接受涵盖安全隐患防范、儿童心理、服务技能等方面的专业培训。（文中部分受访对象为化名）

（据《工人日报》记者/刘友婷）