

走一线 改文风

十月稻田第八大基地落子兴安盟 北纬 46 度的“草原好米”熟了

2026 年盛夏，内蒙古兴安盟扎赉特旗的稻田里，稻穗正迎着长日照饱满灌浆。这片地处北纬 46 度“黄金水稻种植带”的黑土地，迎来了新的“合伙人”——首批“中国消费名品”企业十月稻田。随着双方合作落地，十月稻田第八大现代化生产基地正式在此投产运营，产自兴安盟的“十月稻田草原大米”也同步上市。

深耕“黄金种植带”，源头筑牢品质基石

第 8 个现代化生产基地落子内蒙古兴安盟，是十月稻田的又一次精准布局。这个家庭食品创新企业，在东三省、广西等地已布局 7 大基地，此番将生产基地拓展至兴安盟，看中的正是这里得天独厚的自然禀赋与“兴安盟大米”日益强劲的品牌潜力。

扎赉特旗，兴安盟水稻种植的“主力军”，70 万亩稻田占全盟六成，年产优质水稻约 35 万吨。这里地处北纬 46 度“寒地水稻黄金种植带”，黑土层深厚，

全年日照近 3000 小时，昼夜温差大，是农作物生长的“理想国”。而基地所在的保安沼地区，更是核心产稻区中的“优等生”——黑土地加长日照的独特组合，让稻米煮出来的米饭油亮松软，自带一股淡淡的草原稻香。

品种的底气同样硬核。此次合作主推的“中科发 2112”水稻品种，粒型细长规整、米香浓郁。就在今年，它在第七届全国优质稻品种食味品质鉴评中，经全程盲评从全国 126 个优质稻品种中脱颖而出，拿下了“全国好味稻”推荐品种称号。品种的“硬实力”与产地的“天赋”叠加，让草原大米从一开始就站在了高起点上。

政企协同发力，树立乡村振兴实践样本

企业的落地，离不开地方政府的“护航”。近年来，兴安盟将“兴安盟大米”作为重点产业链全力推进，从政策支持到服务保障，持续优化营商环境，为龙头企业

业入驻提供精准服务。此次与十月稻田的深度合作，便是政企协同的生动注脚——政府搭台、企业唱戏，共同推动“兴安盟大米”从区域品牌走向全国市场。

十月稻田带来的，则是成熟的标准化管理体系和覆盖全国的营销网络。依托扎赉特旗当地已建成的“育种—规模化种植—智能加工—精深转化—冷链销售”完整闭环全产业链，企业从源头实现了对品质的全流程把控。基地的投产，意味着“兴安盟大米”从此有了更稳定的产能输出、更严格的质量品控，以及一张贯通产地与消费端的现代化供应链网络。

事实上，“兴安盟大米”近年来频繁“出圈”。依托京蒙协作平台，2025 年“兴安好物进北京”系列活动中，“兴安盟大米”系列产品销售额突破亿元。线上渠道同步铺开，淘宝、京东、美团等平台均能见到兴安盟大米的身影。渠道越织越密，品牌越擦越亮，也为十月稻田

的市场深耕打下了坚实基础。

从“卖产品”到“卖品牌”，草原稻香飘向全国

从田间到餐桌的链条越短，消费者吃到嘴里的新鲜度就越高。十月稻田兴安盟基地的投产，正是这条链路的关键节点。产自兴安盟的“十月稻田草原大米”目前已正式上市，对于消费者而言，餐桌上多了一个来自草原的大米新选择；对于兴安盟而言，这代表着“好米卖出好价钱”的品牌愿景又近了一步。

十月稻田方面表示，未来将持续强化“草原大米”的地域特色和辨识度，推动兴安盟大米从“卖产品”向“卖品牌”升级，切实将北纬 46 度的生态优势转化为市场优势，让更多消费者品味到来自草原的优质好米。

北纬 46 度的阳光和黑土地，正通过这条现代化的产业链，将草原稻香送入千家万户。

（据中国新闻网）

十大民生工程

创新场景化就业服务 夜市招聘打通服务末梢

本报记者 刘哲

围绕“稳岗扩容提质工程”，内蒙古自治区提出全年城镇新增就业 18 万人以上、发布市场化岗位 50 万个以上的目标。截至今年 5 月底，全区城镇新增就业 9.16 万人，城镇失业人员实现再就业 2.86 万人，就业困难人员实现就业 1.62 万人。前不久，“青聚英才·职为你来”呼和浩特市 2026 年夜市巡回招聘会首场

活动在玉泉区大召广场举办，176 家用人单位释放就业岗位 3004 个，吸引 5000 余人到场参与。活动设置“岗位大排档”“简历义诊铺”“AI 智享坊”等特色服务专区，将公共就业服务从“朝九晚五”延伸至“灯火阑珊”。

下一步，内蒙古还计划新建 500 个“家门口”就业服务站，以精细化服务托举民生就业基本盘。

内蒙古完成首笔 新就业形态人员职业伤害保障待遇支付

2026 年 7 月 1 日起，内蒙古自治区新就业形态人员职业伤害保障试点工作启动，试点覆盖出行、即时配送和同城货运三大行业，首批纳入试点的企业共有 16 家，为外卖骑手、网约车司机、同城货运司机等群体提供有力的职业伤害权益保障。

8 月 18 日，记者从内蒙古自治区社会保险事业服务中心了解到，呼和浩特的杜先生在执行外卖配送订单过程中不慎摔倒，

造成双侧膝关节外伤、右侧肘关节外伤、左手外伤、左手第四掌骨骨折，随后通过平台 App 完成“一键报案”，平台企业及时提交职业伤害保障待遇给付申请，8 月 3 日受理职业伤害确认申请，8 月 8 日被确认为职业伤害，8 月 13 日支付医疗待遇至伤者本人社会保障卡 576 元。这也标志着，内蒙古首笔新就业形态人员职业伤害保障待遇支付。

据介绍，职业伤害保障制

度从根本上改变了新就业形态人员“无保可依”的困境，让保障政策真正落到实处，为职业伤害人员撑起一张覆盖面广、保障有力的民生安全网。下一步，全区将持续加大政策宣传力度，进一步优化经办服务流程，全面提升待遇审核与赔付效率，让政策红利直达每一位新业态劳动者，不断提升新就业群体的获得感、幸福感和安全感。

（据正北方网 记者 / 刘睿睿）

· 广告 ·

创意赋能品牌 文化点亮湘楚 ——湖南乔星文化传媒有限公司

扎根星城长沙，深耕三湘文化传媒行业，湖南乔星文化传媒有限公司自 2016 年成立以来，立足省会区位优势，整合策划、设计、活动执行、广告全案、网络技术服务等多元能力，为政府机关、企事业单位、本土商业品牌提供一体化文化传媒综合解决方案。

多年来，该公司坚持创意为本、落地为王，以专业实力助力客户塑造品牌形象，传递文化声音，成为湖南区域颇具口碑的综合文化传媒服务商。

随着媒介环境迭代升级，品牌传播方式日趋多元。不少机构在品牌升级、

活动举办、广告推广过程中，常常面临创意同质化、多方对接繁琐、方案脱离实际落地难等问题。从品牌形象重塑到大型文化活动落地，从广告宣传推广到会展会务执行，需要策划、设计、现场执行等多环节高效协同。湖南乔星文化传媒打通全链条服务，把创意构思、内容设计、物料制作、现场实施、后期复盘融为一体，减少客户沟通成本，实现项目一站式落地。

公司业务布局全面，涵盖文化艺术活动组织策划、企业形象全案策划、广告设计制作、代理与发布、会议展览服务、

企业管理咨询、文化艺术咨询、计算机网络系统工程、文创礼品开发销售等板块。可承接政企主题文化活动、商业品牌推广、论坛展会、庆典会务、品牌视觉设计、宣传物料制作、线上线下广告投放、文创衍生品定制等项目。无论是大型会展论坛、主题文化展演，还是企业品牌升级改造、商业营销活动，均可结合客户定位，输出适配的整套实施方案，满足多元化市场需求。

专业铸就品质，细节决定成效。公司拥有一支兼具创意与实战经验的复合型团队，熟悉湖南本地市场环境与客户需求，

拒绝流水线模板化方案。每一个项目，坚持前期深度调研沟通，挖掘品牌内核，结合行业特点与预算条件定制策划思路；中期细化流程节点，严控设计质量、物料工艺、现场调度，把每一处细节落实到位；后期做好交付跟进与售后对接，形成完整闭环服务。兼顾创意效果、预算管控与现实可行性，大小项目同等严谨对待。

未来，公司将依托网络技术服务能力，把传统文化传媒与数字化传播相结合，适应新媒体时代传播需求，拓宽品牌宣传路径。团队持续紧跟行业发展趋势，不断更新策划思路，打磨综合服务能力。