

金融活水润泽田垄 工行温度点亮乡村 中国工商银行呼和浩特武川支行下沉一线赋能乡村振兴

2026年8月17日，内蒙古呼和浩特市武川县上秃亥乡的田间地头、企业车间，迎来了一群特别的“客人”——中国工商银行呼和浩特武川支行的客户经理团队。他们不坐等客户上门，而是背着背包、带着政策、捧着真心，把普惠金融服务直接送到百姓家门口，送到发展最需要的地方。

精准滴灌，让企业“敢干”更有底气。“有了工行的跟进支持，我们扩大规模心里踏实多了！”在上秃亥乡一家乡镇企业生产现场，负责人握着客户经理的手感慨道。针对该企业前期已获批的扩产授信，工作人员顾不上歇脚，

当即展开间隔期尽职调查，从生产线运转到原料储备，从市场订单到资金周转，一一核实、详细记录。在严守风控底线的前提下，他们用专业和高效为企业动态“画像”，既管好信贷资金安全，更给企业吃下长远发展的“定心丸”。这样的“上门式”贷后管理，不只是风险排查，更是工行人对乡土企业的郑重承诺——你专心搞发展，我全力供活水。

急农所急，10万元贷款跑出支农“加速度”。穿过乡间小路，走进农家院落，工作人员与养殖户围坐在一起，聊收成、算细账、问需求。“想扩大养殖规模，就差一笔周转资金，

没想到工行直接把服务送到炕头上。”得知农户亟需资金购进种畜，客户经理现场核信息、收材料、走流程，以最快速度为农户发放10万元贷款。针对农户“急、频、快”的资金特点，该行简化手续、优化流程，让数据多跑路、农户少跑腿，真正做到了“当天对接、当天受理、快速放款”，让金融甘露及时润泽每一寸期盼生长的土地。

服务向下扎根，情怀向上生长。一次下沉，多方受益。此次上门行动，既是武川支行夯实贷后管理、守牢风险防线的务实之举，更是该行深耕县

域、倾心为农的暖心剪影。从企业车间到农家小院，从贷后跟踪到主动送贷，工行人用脚步丈量民情，用专业回应期盼，让普惠金融不再是抽象的概念，而是一笔笔及时到账的资金、一张张舒展的笑脸。

乡村振兴，金融先行。中国工商银行呼和浩特武川支行未来将持续推动服务重心再下沉，常态化开展乡村走访，精准对接各类经营主体需求，在产品创新、数字赋能、流程提效上持续发力，以更有温度、更有速度、更有力度工行担当，持续书写金融服务乡村振兴的崭新答卷。

“工银光明行·健康快车”驶入内蒙古 多年公益接力再续光明之约

2026年盛夏，“工银光明行·健康快车”驶入内蒙古。这列由中华健康快车基金会发起运行的流动眼科火车医院停靠首府呼和浩特，计划在3个月内为全市1200名白内障患者实施免费复明手术。中国工商银行作为项目长期资助方，又一次将光明送到群众身边。

“健康快车”是1997年香港回归之际由香港各界捐资设立的公益项目。中国工商银行自2008年起参与该项目，累计捐赠4340万元，足迹遍布全国12个省区，帮助超过1.6万名贫困白内障患者重见光明。这一串数字背后，是上万名患者揭开纱布时重获清晰世界的喜悦，更是工行多年来对公益初心的坚守。

内蒙古是中国工商银行公益版图上的重要一站。早在2010年，工行便捐资在呼和浩特建成眼科培训中心，多年来持续助力当地眼科诊疗能力提升。从培训中心到火车医院，从硬件

建设到医疗救助，工行在内蒙古的眼科公益事业不断深化。

本次项目由天津医科大学眼科医院专家团队主刀，呼和浩特市第一医院作为基地医院全程保障。在各方面共同努力下，项目顺利落地实施，患者检查、手术、人工晶体、术后复查全部免费，真正把好事办到了群众心坎上。中国工商银行内蒙古分行积极做好项目当地的配合服务工作。

多年来，中国工商银行持续打造“工银光明行”集团公益品牌，公益版图从医疗救助延伸至教育帮扶、生态保护、志愿服务、文化传递等多个领域，品牌影响力不断提升。从白内障复明到儿童视力筛查，从乡村助学到留守儿童关爱，工行用实实在在的行动诠释“金融为民”的责任担当。

一趟列车，多年坚守，一万六千余次光明重生。中国工商银行将始终坚守金融为民初心，把公益足迹继续走下去，把光明和希望送到更多需要的地方。

书香满青城 工行惠万家

中国工商银行呼和浩特大北街支行暖心助力北疆书展

2026年8月13日，以“阅见内蒙古·书香铸同心”为主题的北疆书展在呼和浩特盛大启幕。在这场文化与市民双向奔赴的阅读盛宴中，中国工商银行呼和浩特大北街支行在分行统筹组织下，主动融入、精心布展，将便民优惠与暖心服务“搬”进书展现场，以金融活水滋养草原书香，让普惠金融与文化惠民交相辉映。

书展期间，中国工商银行展位前最亮眼的当属“爱购新华·北疆书展”绑卡消费优惠活动。实打实的折扣、看得见的实惠，吸引了众多读者驻足咨询、现场绑卡购书。无论是为孩子挑选绘本的年轻父母，还是为自己选购文史典籍的银发长者，都在工行工作人员的耐心指导下，轻松享受金融红利。一笔笔优惠订单，不仅点燃了市民的购书热情，更让“金融+阅读”的惠民理念深入人心。同时，工作人员结合不同年龄段市民的需求，细致推介信用卡、宝贝卡、萌娃

卡等特色金融产品。针对年轻家庭，重点介绍亲子消费权益；面向老年客群，则放慢语速、反复讲解，用最朴实的语言传递最实用的信息。从卡面设计到用卡安全，从积分权益到日常优惠，工行人用专业和耐心，让每一位走进展位的市民都能找到适合自己的金融“小确幸”。

此次精彩亮相北疆书展，是大北街支行深耕民生消费场景、践行“金融为民”理念的又一次生动实践。当书香遇上工行“红”，金融服务不再是柜台里的刻板流程，而是有互动、有温度、有共鸣的文化体验。下一步，中国工商银行大北街支行将持续聚焦市民美好生活需求，不断拓展“金融+文化”“金融+民生”服务新模式，以更丰富的形式、更实惠的举措，为地方文化繁荣与消费升级注入源源不断的工行力量，让草原青城既有书香氤氲，更有金融暖流。

守护钱袋保权益 金融知识润民心 中国工商银行锡盟苏尼特右旗支行扎实开展反假币宣传活动

2026年8月12日，为守护辖区群众“钱袋子”安全，筑牢货币流通安全防线，中国工商银行锡盟苏尼特右旗支行紧扣“反假货币，人人有责”主题，以“厅堂+户外”双向联动的模式，扎实开展反假币专项宣传活动，将金融安全知识精准送到百姓身边，用实际行动践行“金融为民”的初心使命。

走进苏尼特右旗支行营业大厅，反假币宣传专区格外醒目。大堂经理与柜面人员化身“金融宣讲员”，利用业务间隙，手把手传授“一看、二摸、

三听、四测”的识假口诀。从纸张触感到防伪特征，从水印对位到安全线识别，一句句细致讲解、一次次实物演示，让客户在等候办理的碎片时间里轻松掌握防伪“硬功夫”，网点厅堂成为金融知识普及的“微课堂”。

厅堂服务不设限，户外宣传不停歇。该行工作人员主动走出网点，深入社区、商铺和乡村集市，将反假知识送到最需要的地方。针对老年人、个体工商户等防范意识相对薄弱的群体，工作人员面对面拆解日常交易中常见的假币诈骗套路，手把手指导如

何识别、如何处理误收的假币。

“一张假币可能让一天的辛苦白费……”宣传中，工作人员坚持“以案说法”，用身边真实案例揭示假币流通的严重危害，将枯燥的法律条文转化为通俗易懂的生活道理。面向商户，他们提醒仔细核验、谨防受骗；面向老年人，他们叮嘱提高警惕、不贪便宜。同时，工作人员积极鼓励群众发现假币线索及时举报，共同抵制假币违法行为，营造“人人反假、人人参与”的群防群治良好氛围。

金融安全无小事，反假宣传不停

步。此次专项宣传活动，有效提升了辖区群众的人民币防伪知识和风险防范意识，赢得了居民与商户广泛好评。下一步，中国工商银行锡盟苏尼特右旗支行将持续推进反假币宣传常态化、长效化，不断创新宣教形式，拓宽宣传渠道，以更接地气、更有温度的方式守护群众财产安全，为构建安全、稳定、和谐的金融环境持续贡献工行力量。

