

解锁循环消费新体验

从二手商品流通到租赁服务升级，当前覆盖户外休闲、数码文娱等多个领域的循环消费业态持续迭代升级，多元循环消费新场景点亮日常生活。

前不久，国家发展改革委印发《循环经济发展“十五五”规划》强调全面筑牢减量化基础，商务部组织开展绿色消费试点工作，2026 年全国生态日活动以“厚植中国式现代化的绿色底色”为主题，国家加码系列政策扩大绿色消费；同时，记者走访多地看到，二手商品交易线上线下齐头并进，购买“变废为宝”的再生产品、以租代买等受到消费者青睐……随着社会文化与价值观念转变、全民绿色环保素养提升，循环消费新体验被不断解锁。

走进重庆市渝中区时代天街商场的 023 循环交易市场，琳琅满目的二手商品吸引众多年轻消费者前来打卡选购。重庆市民邢艺卓“淘”到一张心仪已久的黑胶唱片。“很多二手商品成色新、价格还不到新品的一半，‘淘宝’的过程也非常有趣。”

在浙江杭州，闲鱼循环商店来福士店店长周雨萱介绍，商店顾客中年轻白领占比较大，潮玩、生活小家电尤为受欢迎，门店月均寄卖量达到数千件，多数可在当月售出，流通效率持续提升。

循环商店、二手市集等线下体验更丰富，二手平台、闲



图为杭州的一家闲鱼循环商店门店。（受访者供图）

置物品置换群等线上交易也更加“丝滑”。在内蒙古呼和浩特，宝妈刘静在闲置物品置换群内完成了婴儿车、绘本等育儿用品的交易，累计省下 5000 余元开支。“卖家只需拍照上传、提供简要信息，买卖基本当天就能成交，非常方便。”

一些二手交易平台还推出“无忧卖”“AI 拍照验真”等功能，助力二手交易更加安全透明。

内蒙古财经大学经济学院教授张建斌认为，当下循环消费的火热，体现了消费者追求实用性、性价比的生活智慧，彰显着人们愈发理性的消费观。

不仅满足人们精打细算生活需求的二手交易受欢迎，眼下，“低成本、轻量化”的以租代买也渐成风尚。

8 月 12 日，英仙座流星雨

如约而至，市民、游客来到内蒙古自治区乌兰察布市四子王旗的草原露营基地观星，不少人选择租赁露营装备。内蒙古风屿户外设备租赁有限责任公司负责人谭耀龙说：“大众露营全套入门装备动辄数百上千元，我们主打亲民轻量化租赁消费，人均单次消费仅 15—25 元，花 80—150 元就能租到齐全的双人基础露营套餐装备。”

企业还针对亲子、闺蜜、生日、雨天等不同场景定制专属套餐，精准匹配多元需求，会员已突破 5000 人。“消费群体已从年轻群体延伸至中老年群体，家庭租赁、老少同乐成为新趋势。”谭耀龙说。

不止户外装备，高端小众设备租赁愈发流行。年轻人只需几十元，就能体验售价上万元的碳纤维公路车、专业富士

相机、高清云台设备。当前暑期演唱会、音乐节热潮下，闲鱼平台数据显示，演唱会租赁订单同比增长约 65%，其中口袋云台相机增长近 290%。低成本尝鲜“好物”、体验潮流科技，已成为年轻人的消费新乐趣。

中国服务贸易协会专家委员会副主任委员韩朝亮认为，当下年轻群体消费更加注重自我感受与内在满足。“不求拥有、但求享用”的轻量化租赁经济打破传统消费模式，较好适配消费者短期、小众、尝鲜式消费需求。

解锁消费者新体验的，还有时下走俏市场、覆盖衣食住行全场景的再生产品。

在重庆瑞竹植物纤维制品有限公司的生产车间内，一根根竹子经过切片、初磨、精磨、修边等工序后，变身成为各式各样的全竹纤维餐具。再生制造工艺持续升级，企业“以竹代塑”再生产品已销往德国、意大利等 30 多个国家和地区。

餐厅里的竹纤维餐具，酒店里用有机棉和回收材料制成的床单和毛巾，商场内使用小麦秸秆和咖啡渣等可持续材料制作的包装盒……如今，越来越多再生产品走进日常消费场景。

业内人士表示，当前成熟的再生加工、材料解聚、翻新提纯技术，使得再生产品兼顾实用性与环保价值，越来越多消费者主动将绿色低碳纳入消

费决策。张建斌认为，如今绿色低碳、可持续发展理念深入人心，助推循环消费快速发展。

《循环经济发展“十五五”规划》明确，到 2030 年资源循环利用产业产值达到 8 万亿元。庞大的市场机遇背后，循环消费仍存在行业标准缺失、服务规范不一等堵点卡点，未来推动循环消费高质量发展从何发力？

中央政策已密集布局，《循环经济发展“十五五”规划》明确积极推进全社会绿色消费，商务部等 9 部门实施绿色消费推进行动，围绕绿色消费全链条明确 7 方面 20 项举措，对“十五五”时期绿色消费工作作出系统安排。地方迅速跟进，《重庆市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》将租赁流通列为重要环节；浙江杭州上线“绿行杭州”碳普惠平台，推动绿色发展理念进一步融入城市治理和市民生活……

政策加码为行业指明了方向，下一步要将政策红利转化为实实在在的增长。中国旧货业协会副会长兼秘书长常大磊表示，行业要不断健全标准与制度规范，筑牢发展底线，探索大数据、人工智能等技术应用，为全环节提供数据支撑，推动循环消费提质升级；同时加快业态创新，持续激活循环消费市场新动能。

（据新华社 记者 / 李晓婷、王春燕、张璇）

开放再加码！海南解锁国际旅游消费全新玩法



8 月 4 日，游艇在海南三亚湾海面驰骋（无人机照片）。
赵颖全 / 摄



4 月 22 日，第六届亚洲沙滩运动会开幕式上的焰火表演。
赵颖全 / 摄



7 月 18 日，顾客在海口国际免税城购物。
杨冠宇 / 摄



7 月 17 日，游客在海口海大南门夜市品尝美食。
郭程 / 摄

国际旅游消费中心建设是海南自由贸易港“三区一中心”战略的重要组成部分。

据海南省 7 月 1 日公布的《“十五五”海南国际旅游消费中心规划》，“十四五”期间，海南接待国内外游客 4.34 亿人次，实现游客总花费 8546.65 亿元。

“十五五”时期，是海南自由贸易港在全岛封关运作新起点上迈向全面深化改革、实现高质量跨越式发展的关键五年。

“十五五”期间，海南将聚力打造国际消费时尚引领地，海洋特色文化和旅游目的地、山海联动全域旅游实践地、独特功能性旅游承载地、旅游科技深度体验地。

加强与国际性和全国性行业组织及协会合作，推动海南成为国际旅游组织和平台的重要推荐地。

以标准为引领，以重大项目为牵引，充分调动各类市场主体和平台的积极性。

培育一批对标国际的时尚潮流系列旅游产品，推动标志性、引领性、创新型品牌性旅游项目建设和提质升级，打造国际旅游消费中心更多“金字招牌”。

到 2030 年，海南预期年接待国内外游客 1.54 亿人次，游客总消费达 3630 亿元，离岛免税购物金额超过 500 亿元，入境游客达 350 万人次。海南将探索走出具有鲜明特色的旅游消费型经济高质量发展新路径，建成国内国际双循环的重要交汇节点，成为引领我国新时代对外开放的重要门户，谱写中国式现代化海南新篇章。

（据新华社 记者 / 杨冠宇）