

住房纳入大宗消费范畴 释放内需增长动能

随着国务院批复的《扩大消费“十五五”规划》将住房消费纳入大宗耐用商品消费范畴并置于首位，房地产的政策定位正加速向“防风险与促消费并重”转变。近日，多地密集出台或储备楼市新政，持续、多方位促进住房消费潜力释放。

近日，北京市印发《关于进一步优化调整本市房地产政策的通知》，为更好满足居民合理住房需求，稳定房地产市场，进一步优化调整房地产相关政策，非京籍家庭购房社保年限下调为1年，公积金贷款额度最高可至340万元。

新政落地成效明显。“仅周六一天，门店二手房带看量就达到18组，较此前周末平均12组增长了50%；咨询量也较以往大幅攀升。”北京链家潘家园东里东门店客户经理陈德强介绍，自

8月7日晚间新政消息传出，门店经纪人便持续接到各类咨询。北京链家姚家园大区客户总监高强表示，新政落地后的首个周末，该区域成交量较上一周末增长18%。

山东省此前要求“着力促消费，有效激活需求”，通过精准发放购房补贴、积极推进住房“以旧换新”、探索房屋“先租后售”模式、优化住房公积金使用政策、用好金融税收支持政策等多条措施，进一步为各市促进住房领域消费、稳定房地产市场提供政策支撑。

在此背景下，山东省滨州市日前出台《滨州市房地产政策集成》明确，滨州统一商贷首付标准，不再区分首套、二套住房，最低首付款比例统一为不低于15%。落实换购住房个税退税政策，2026年1月1日至2027年

12月31日期间符合条件的纳税人可申请退税。同时，按照“月月有活动、季季有主题、年终有成果”的思路常态化举办房展进行促销，鼓励搭建“房产超市”提供一站式购房服务。

“多地购房新政正是扩大消费政策的实质性落地。”上海易居房地产研究院副院长严跃进说。

今年7月，国务院正式批复印发《扩大消费“十五五”规划》。规划在“推动商品消费扩容升级”部分提出，促进大宗耐用商品消费，将住房消费与汽车、家居家电统一纳入大宗耐用消费品体系，且住房消费排在首位。

中指研究院政策研究总监陈文静表示，该安排直接凸显了住房消费是大宗消费提振的首要抓手，是拉动整体消费的关键引擎。广东省住房政策研究中心首席研

究员李宇嘉分析，住房回归居住属性后已具备大宗耐用消费品特征，单笔消费规模大、上下游产业链辐射范围广，住房消费能直接带动装修建材、家居家电、设计安装等多领域消费，堪称消费的“触发器”。

从居民财富结构来看，住房是我国家庭核心资产，居民住房财富占家庭总财富比重达60%至70%。

当前，全国楼市政策优化已形成多点发力、全域推进的态势。除了北京、滨州等多地，多个热点城市正谋划出台住房消费提振举措。成都正从优供给、增需求、去库存、稳预期方面研究政策；武汉拟从一二手房市场联动、商办去化、高品质住房供应等方面完善政策工具箱；南京将深入开展住房消费“以旧换新”活动，助力改善型住房需求有序释放。

在细分赛道创新方面，青岛出台全国首个城市级康养地产系统性支持政策，丰富住房消费新场景、培育楼市发展新动能。

对于后市走势，机构普遍持向好预期。中泰证券认为，购房支持政策持续优化，有助于稳定市场预期。随着政策效果进一步释放及市场预期逐步改善，销售端有望迎来边际改善。

普睿数智董事长丁祖昱表示，当前，房地产市场已全面进入“产品力竞争”新阶段。高端项目依托稀缺资源构筑核心优势，改善项目依靠差异化品质体验适配多元居住需求，刚需项目聚焦性价比与空间效率提升。未来，精准匹配客户真实居住需求的高品质产品，将成为房企立足市场、赢得竞争的核心关键。

（据《经济参考报》记者/梁倩、张钟仁、李倩薇）

上半年全国共查办不正当竞争案件11465件 整治“内卷式”竞争打出组合拳

市场监管总局近期通报上半年整治“内卷式”竞争的举措与成效。上半年，全国共查办不正当竞争案件11465件，其中网络虚假宣传、网络商业诋毁案件共2005件，释放出坚持监管规范与促进发展并重，推动形成良性竞争市场秩序的强烈信号。

今年上半年，市场监管总局着力查办“幽灵外卖”系列案件，对拼多多、美团、京东、饿了么（淘宝闪购）、抖音、淘宝、天猫等7家电商平台处以罚没款共计35.97亿元。此次处罚不仅罚平台，还将板

子打到了关键责任人身上。7家平台企业法定代表人和食品安全总监被同步处罚1968.74万元，严惩平台放任“幽灵外卖”行为。

市场监管总局价监竞争局副局长王记恒表示，下一步，市场监管总局将坚持监管规范和促进发展并重，围绕深入整治“内卷式”竞争持续发力，强化监管执法，健全长效机制，规范价格竞争行为，维护人民群众切身利益，推动形成优质优价、良性竞争的市场秩序。

（据《经济日报》记者/孙庆坤）

多部门联合印发《生态保护“十五五”规划》

生态环境部、自然资源部等部门日前联合印发的《生态保护“十五五”规划》（以下简称《规划》）提出，到2030年，生态空间格局持续优化，生态质量稳步改善，生物多样性丧失趋势得到有效缓解，优质生态产品供给更加丰富，生态系统多样性稳定性持续性不断提升，生态保护与修复监管制度进一步完善，国家生态安全得到有效保障。

这是记者8月11日从生态环境部获悉的。

这份《规划》还提出“十五五”时期的多项具体目标，包括自然保护地陆域面积占陆域国土面积比例不低于18%，生态质量指数（EQI）提升到86.5，水土保持率达到74%以上，森林覆盖率达到25.8%。

《规划》提出，持续优化生态空间格局，明确生态保护与修复监管重点区域基本覆盖生态保护红线、自然保护地、重要生态功能区、国家重点

生态功能区、生物多样性保护优先区域及“三北”工程区等。

在统筹推进生态系统保护与修复方面，《规划》部署了推行自然生态系统休养生息，推进生态系统修复和提升城乡生态宜居品质三方面任务。《规划》对草原、森林、河湖、湿地等保护作出规定，并提出加强原生荒漠保护，推进冰川雪山冻土系统保护，加强典型海洋生态系统保护，严格管控围填海等。同时，《规划》要求完善城市绿地系统，推动公园绿地开放共享，加强城市湿地生态和水环境修复，加强农村小微水体水环境治理，保护乡村山体田园、河湖湿地原生风貌，深入实施乡村绿化美化，优先采用乡土树种。

《规划》还部署了全面加强生物多样性保护、强化生态质量监测评估、严格生态保护监督执法、健全生态保护保障体系、深入推进生态文明示范建设等任务。（据新华社记者/高敬）

新能源汽车月度新车销量占比首超60%

中国汽车工业协会8月12日发布数据显示，2026年7月份，新能源汽车月度新车销量占比首次超过60%、累计占比首次超过50%；月度出口量连续两个月突破100万辆，新能源汽车出口占比连续两个月超过50%。

前7个月，我国汽车产销分别完成1756.7万辆和1760.2万辆，其中新能源汽车产销分别完成901.4万辆和900.7万辆，同比增长均近10%。具体来看，7月，新能源汽车产销分别完成157.6万辆和156.1万辆，同比分别增长26.8%和23.7%，纯电动汽车产销量均超过100万辆，同比增长均超过三成。

7月，汽车产销分别完成257.3万辆和258.4万辆。中汽协会副秘书长陈士华分析

称，7月汽车市场进入传统销售淡季，客流与订单自然回落，叠加半年度冲量提前释放部分需求、全国持续高温及部分区域台风、洪涝灾害影响线下销售等因素，环比呈现季节性回落，同比微降。

汽车出口继续保持高速增长。7月，汽车出口104.3万辆，环比增长0.6%，同比增长81.3%，其中新能源汽车出口55.3万辆，环比增长5.7%，同比增长1.5倍。前7个月，汽车出口614万辆，同比增长66.8%，其中新能源汽车出口290.9万辆，同比增长1.2倍。

陈士华表示，近期一系列政策举措释放出多重积极信号，将有助于稳定信心、提振消费，推动行业平稳运行。

（据新华社记者/唐诗凝）

针对无堂食外卖监管难等问题 浙江推出外卖聚集区管理模式

记者从浙江省市场监管局获悉：浙江以数字化改革为牵引，从准入把关、信息公示、智慧监管到社会共治全链条发力，探索推出主体资质自动校验、“电子证照”公示、无堂食外卖聚集区建设、“AI+非现场监管”等多项治理举措，有效治理外卖后厨脏乱差、商家证照造假以及“幽灵外卖”等问题。

针对一些外卖商家用假证照、冒用证件就能上线接单的问题，浙江省与部分外卖平台建立证照核验比对机制，打通政企数据壁垒。商家申请入驻时，平台通过数据接口比对校验证照资质信息；校验不成功的，由平台业务员线下核查。

浙江于2024年起推行“电子证照”公示制度，依托全省统一电子证照库，建立与外卖平台的“电子证照”共享机制，平台在商家资质校验通过后，自动调用市场监管数

据库中的“电子证照”并在页面公示，从源头杜绝假证、套证等问题。截至目前，各平台累计拦截异常入驻申请4.2万家次，调用“电子证照”超40万家次，电子证照公示率近95%。

针对无堂食外卖商户散布在街头巷尾，经营隐蔽、监管难度大的问题，浙江创新推出外卖聚集区管理模式，首创“管理方+商户”自治机制。管理方取得“餐饮服务管理”许可资质，对区内商户实施“一档一证”管理。

针对人工巡查覆盖面有限、夜间无法监管的问题，浙江推行“AI+非现场监管”，建立全国首个“明厨AI”垂直大模型，自主研发视频诊断、环境评估、鼠迹识别、操作规范四大算法。系统对接入“阳光厨房”的19万家商户全面开展“静态+动态”自动巡检后厨卫生、人员违规操作等。

（据《人民日报》记者/窦皓）