

多部门推出活跃县域消费 18 条举措 ——激发县域市场消费潜力

近日，商务部、国家发展改革委、财政部等部门印发《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》（以下简称《意见》）。8月18日，国新办举行新闻发布会，介绍《意见》有关情况。

发展各具特色的县域商业

为何要活跃县域消费？商务部部长助理袁晓明表示，下沉市场覆盖城乡、连接产销、服务民生，承载全国最广泛的消费群体，蕴藏最具潜力的消费需求，县域是其重要组成部分。

“我国县域地区约占全国九成国土面积、五成常住人口、四成的经济总量，县乡消费占社会消费品零售额的比重稳步提升，已成为扩消费最重要的潜力来源。”袁晓明说。

《意见》聚焦县域地区和线下消费，提出了 18 条具体举措。

具体看，为优化县域商业环境，《意见》提出加快存量商业设施更新，优化商业网点布局，完善商业服务配套，盘活闲置资源资产；同时，提高城乡流通网络效能，畅通城乡双向流通渠道，引导线上线下协同发展。

在丰富县域消费供给方面，《意见》提出，引导连锁企业加速下沉，促进本地品牌守正创新，因地制宜发展新业态。扩大优质优价商品供应，加快完善“一老一小”等服务业态，促进商农文旅体融合发展。

在增强消费保障能力方面，《意见》提出，推动稳岗就业拓



游客在安徽省芜湖市繁昌区孙村镇中分村的一处房车露营地休闲游玩。（人民视觉 肖本祥/摄）

展增收途径，强化创业安居释放消费潜力。支持一批企业总部和平台企业在县域布局，提供更多就业岗位，培育扎根县域的新形态就业群体。

“我国市辖区以外的县级行政区有 1869 个，情况千差万别。”商务部流通发展司司长李佳路表示，人口密集、经济实力强的县域重在“提质”“引领”，人口和经济基础适中的县域重在“固本挖潜”“特色赋能”，人口较少、经济体量相对较小的县域重在“兜底”“保障”。下一步将充分考虑人口分布、市场需求等实际情况，发展各具特色的县域商业。

顺应县域消费需求变化

更多县城出现了商业综合体品牌门店，不少乡镇的商贸中心货品更丰富……随着县域商业建设提速，中国正在逐步构建覆盖城乡的商业网络。

袁晓明介绍，中国县域商业体系建设有力带动了农民收入和农村消费提升。2021 年以来，中国建设改造县城综合商贸服务中心 3159 个、乡镇商贸中心 1.5 万个、村级便民商店 16.8 万个，基本实现县乡村三级商业网点全覆盖；累计支持升级改造县乡物流配送网点 3600 多个，每天超 1 亿件包裹进出农村；支持建设农产品分拣、预冷、初加工等设施近 4000 个。“十四五”时期，中国农村网络零售额突破 3 万亿元，累计增长 1 万亿元，农村网商数超 2000 万家。

如何继续促进县域消费市场发展？

“我们近期开展的问卷调查显示，49.4% 的农村居民认为商品种类少是线下消费的核心痛点。”李佳路介绍，商务部将从销售和两端发力，丰富优

质商品供给。一方面，大力推动新能源汽车、绿色智能产品等下乡，扩大农村充电设施覆盖范围，优化购买使用环境；另一方面，鼓励企业开发符合县域消费特色的优质产品，支持商贸流通企业打造更多自有品牌，“以需定产”构建柔性供应链。

在县城因地制宜打造便民生活圈，扩大餐饮住宿、休闲娱乐、文化旅游等领域优质供给，增加适老化、适幼化服务设施和项目，引导更多品牌连锁企业向县域下沉，支持发展承载地方文化的小店、老字号、作坊式品牌……李佳路表示，中国将顺应县域消费需求变化，通过“抓重点和补短板并举”“引进来和育本土协同”，多措并举繁荣消费市场。

惠及更多下沉市场经营主体

农产品消费一头连着百姓餐桌，另一头连着农业生产，在活跃县域消费中发挥着重要作用。如何让优质农产品“卖得好”？

农业农村部市场与信息化司负责人宋丹阳表示，农业农村部将继续抓好品牌培育、产销对接、消费场景打造，促进农产品消费：让农产品卖出好价钱，深入实施农业品牌精品培育计划，利用平台载体讲好品牌故事；让农产品找到好销路，推动大型电商平台、批发市场、连锁超市与主产区建立稳定对接关系，指导电商平台培育扎根乡土的农民主播；让

农产品融进新业态，引导城乡居民就近消费、融合消费。

在服务消费领域，“奔县游”、乡村游将成为下沉市场消费新热点。

文化和旅游部产业发展司负责人辜科伟介绍，文旅部将指导 113 个县开展文化产业赋能乡村振兴试点，引导各地挖掘特色文旅资源，丰富民宿、农耕研学、自驾露营、民俗体验等“小而美”的乡村文旅业态。

在供给端，个体工商户是下沉市场中最多的经营主体。截至 7 月底，下沉市场在册个体工商户数量超 7800 万户，其中 86% 从事服务业相关行业。“个转企”证照联办、个体工商户“一照多址”等制度创新，将为其带来更多实惠。

国家市场监管总局登记注册局负责人杜林亚介绍，去年 7 月市场监管总局等 9 部门印发《关于推进高效办成个体工商户转型为企业“一件事”加大培育帮扶力度的指导意见》以来，共有 38 万个体工商户享受“个转企”证照联办政策红利，直接转型为企业。“一照多址”，则让个体工商户可在其登记机关辖区内申请登记多个实体经营场所，并将所有实体经营场所都记载于营业执照上。《个体工商户登记管理规定》于去年施行后，许多个体经营者从“一址一照”迈向“一张执照、多点经营”，实现了商誉积累、经营扩围。

（据《人民日报海外版》记者/汪文正）

促进投资回稳成重点 多地开列下半年任务清单

近期，广东、福建、四川、甘肃等地陆续召开年中发展和改革工作会议，研判经济社会发展形势，部署下半年重点工作。“促进投资回稳”成为各地下半年的重中之重，从具体举措来看，“用好政策性资金”“加快‘六张网’规划建设”“扩大民间投资”成为重点。

四川省发展改革委近日召开的市（州）发展改革委主任座谈会提出，下阶段，要坚定不移扩大有效投资，协同推进“六张网”规划建设，提高谋划储备质量，推动项目尽早开工，加快 830 个省重点项目和 350 个川渝共建重点项目建设，促进投

资止跌回稳。

“促进投资止跌回稳”也是多地发改委下半年工作的重中之重。甘肃省上半年发展改革形势通报会提出，推动投资止跌回升，狠抓在建项目进度、新建项目开工，形成更多实物工作量；围绕国家投资方向，谋划推进一批“六张网”重大项目。广东省发展改革年中工作会议强调，加力推进现有项目建设及新增项目落地实施，优化投融资体制机制，全力推动投资止跌回稳。

记者了解到，作为下半年扩大有效投资的重要发力点，各地正加快编制实施“六张网”相关规划方案，谋划

储备重大项目。从落地进度来看，拟于年内开工的重大单体项目多数已经实现开工；一大批项目加快建设，如国家水网大动脉中的南水北调中线引江补汉工程、能源大动脉上的四川阿坝 1000 千伏变电站等；还有一大批项目建成运行，如位于郑州的国家超算互联网核心节点等。

资金来源方面，河南、山东等地强调下半年要用足用好政策性资金，推进政策性资金项目建设。记者此前获悉，今年 8000 亿元新型政策性金融工具的相关实施方案已于近期印发到地方并启动项目申报，后续将加快投放，成为各地下半年扩大有

效投资的重要抓手。

多地在部署下半年投资工作时，着力激发民间投资活力的导向十分鲜明。例如，甘肃省上半年发展改革形势通报会提出，引导民营企业参与重大项目、新型基础设施建设，促进民间投资稳步向好。

8月17日召开的国务院第十二次全体会议强调，有力促进民间投资，对新兴领域、新型基础设施、消费升级等方面投资给予更多支持。国家发展改革委近日在部署加快 2026 年新型政策性金融工具投放工作时也强调，加大对民间投资项目支持力度。

记者了解到，下一步，在“六张网”规划建设中，相关部门还将推出一批经营收益稳定的项目，吸引民营企业参与。以算力网为例，有关机构测算，“十五五”时期算力网建设将新增直接投资 4 万亿元，考虑到算力建设以企业投资为主，这将为民间投资创造巨大空间。

中诚信国际研究院院长袁海霞表示，下半年，专项债发行提速、政策性金融工具逐步落地生效、“六张网”加快建设等因素均对投资企稳修复形成一定支撑，投资下行压力或边际缓解。

（据《经济参考报》记者/汪子旭）