



内蒙古自治区消费者权益保护服务中心指导

AI 剧集“上星”，合规管理面临新挑战

专家呼吁：细化分类审查标准构建数字资产确权体系

近日，国内首部全 AI（人工智能）流程制作的非遗题材剧《桃花潭记》登陆安徽卫视，引发公众热议。

随着 AIGC（人工智能生成内容）技术的快速落地，AI 视听作品产量迎来爆发式增长。中国网络视听节目服务协会发布的相关数据显示，2026 年一季度，全国上线微短剧约 12.8 万部，其中 AI 微短剧约 12.2 万部，占比超过 95%。AI 剧集正在凭借低成本、量产快、分发灵活的优势，迅速抢占各类网络视听平台，如今更是成功“上星”（指在各卫视频道播出），成为影视行业新赛道。

对此，受访专家表示，AI 技术已经改变了影视制作行业的多个环节，但创作过程中仍存在一些风险，仍需通过多层面协同发力，针对 AI 剧集细化分类审查标准，构建数字资产的确权与授权体系。

技术重构产业链条

受访专家指出，AIGC 技术正在对传统影视全流程创作模式带来颠覆性改变。

北京韬安律师事务所首席合伙人、国际保护知识产权协会 (AIPPI) 中国分会版权委员会主席王军告诉记者，AIGC 对传统视听作品剧集流程的改变，目前已经贯穿视听作品生产的各个环节。

据王军介绍，在剧本创作环节，AI 可以辅助甚至深度参与剧本的创意发散、大纲搭建、初稿撰写和反复修改，大幅缩短剧本开发周期；在拍摄制作环节，传统剧集制作依赖剧组、演员、场地、摄影器材和大量的人力协同，而 AI 剧集可以通过文生视频、图生视频技术直接生成画面，以虚拟场景替代实景搭建、以数字角色替代真人出演，制作门槛和资金投入得以大幅降低；在后期制作环节，剪辑、调色、配音、特效等后期工作正在被 AI 工具大幅提效，原本需要专业团队完成的工作，现在小团队甚至个人即可完成。

“此外，还有成本结构的根本性变化。”王军说，AI 剧集具有低成本、量产快、分发灵活的特点，这也是 AI 剧集能迅速占领短视频、小程序和网络视听平台的核心原因。

“这显然会让更多题材进入市场，尤其是科幻、历史、非遗等实拍成本较高的内容，就此有了新的表达方式。”浙江大学传媒与国际文化学院“百人计划”研究员张自中说，AI 带来的并不是简单的技术对人的替代，而是影视生产流程的重新分工，一些重复性较强的工作，比如基础分镜、特效预演、普通配音，可能更多交给 AI，但诸如剧本、表演、审美判断和情感表达，仍然离不开真人。演员、配音演员和后期人员的工作方式也会发生变化，比如，演员除了真人出演，还可能授权数字分身；配音演员除了录制作品，也可能授权声音模型；后期人员则会更多承担 AI 生成内容的筛选、调整和把关工作，形成一种人机协同的生态。

潜在风险不容忽视

在王军看来，AI 剧集创作过程中，有两大类主要风险需要高度关注。

第一类是知识产权侵权风险。AI 模型的训练素材库、故事库，很多来源于人类的在线作品——小说、剧本、影视画面、角色形象、美术作品、场景设计、音乐等，其中存在大量知识产权问题，如训练阶段未经许可使用他人作品是否构成侵权，这一问题目前在司法实践和理论界尚有争议。生成阶段的侵权风险则更为现实——如果 AI 生成的剧集与他人的原著作品、角色形象、美术作品、音乐构成实质性相似，就可能直接构成著作权侵权。特别是 AI 剧集往往是批量化生产，某个素材或模型存在问题，引发的侵权可能是规模化、系列化的，风险不容小觑。此外，角色形象的商业化使用还可能涉及商标权、商品化权益保

护等问题。

第二类是内容安全与价值导向风险。AI 生成工具使用门槛较低，一些具有不良社会影响的内容可以被轻易、批量地生成出来，既容易对未成年人身心健康造成不良影响，又可能涉及歪曲历史、传播虚假信息、违背公序良俗等问题。

受访专家指出，当前监管层面已将 AI 微短剧纳入全国统一微短剧备案体系，配套实施分类分层审核制度，并叠加深度合成内容强制标识管理要求，但产业高速迭代，仍难以完全覆盖 AI 剧集全流程合规管控需求。

在张自中看来，AI 剧集具有制作成本极低、裂变传播速度快、短时间覆盖海量受众的传播特征，即便是低成本小体量的 AI 剧集，同样存在大范围不良传播风险。

引导走向精品合规

近日，国家广播电视总局公布了《微短剧发展管理办法》（以下简称《办法》），这是我国第一部专门针对微短剧领域的专项规章，将于 2026 年 9 月 1 日起施行。《办法》对微短剧涉及的人工智能技术和算法模型进行了规范，直指当下火热的 AI 微短剧。

王军表示，《办法》的出台恰逢其时。“此前，AI 剧集长期面临品类定性界定模糊、差异化备案流程缺失、内容审查标准不统一、平台责任边界不清等问题，多数网络平台仅被动满足最低合规要求，而缺乏前置化、主动化的合规治理体系。《办法》确立了按投资额度与题材划分的三级分类管理体系，建立了备案公示与发行许可制度，压实了平台主体责任，并明确要求 AI 生成微短剧须在每集显著位置添加提示标识。这一系列制度安排，为长期困扰行业的监管模糊问题提供了相对清晰的解决路径。”王军说。

而要让 AI 剧集创作实现可持续合规

发展，王军认为，还需从以下 3 个层面协同发力：

第一，权利层面，构建数字资产的确权与授权体系。无论是真人数字分身还是原创虚拟角色，都建议纳入确权、建档、授权管理的轨道，让“先授权、后使用”成为行业惯例。

第二，创作层面，以精品化对冲“量产陷阱”。鼓励创作者把 AI 的产能优势转化为品质优势，在题材上深耕文化内涵，在制作上追求艺术水准，在价值导向上守住法律和伦理底线，同时特别关注未成年人保护。行业协会可以发挥自律作用，制定 AI 剧集创作的行业指引和伦理规范，建立优质内容的评价和激励机制。

第三，平台层面，压实主体责任与前瞻治理。平台应当把合规能力作为核心竞争力来建设，建议建立 AI 生成内容的审核识别机制、素材来源的授权核验机制、便捷的侵权投诉与快速处置通道。平台基于社会责任和利益平衡制定规则，主动引导优质内容的生产和分发，而非被动等待监管。

张自中认为，应做到“权利清楚、过程可追溯、责任找得到”。“其一，要把授权问题解决在制作之前，涉及真人面孔、声音、动作或者已有作品的，应当取得明确授权；其二，要建立完整的制作档案，剧本、音乐、图片、人物形象、模型和训练素材分别来自哪里，最好都能查得到，AI 标识、广告标识和运营主体信息都应清楚展示，这样既能保护权利人，也能降低制作方自身的法律风险；其三，要明确人的责任，每部作品都应该有明确的制作方、出品方和内容负责人。”张自中说。

“AI 已经把制作门槛降得很低，但门槛低不等于标准也要低。行业要警惕纯粹以量取胜、以猎奇和擦边内容博流量的路径依赖。”王军说。

（据《法治日报》记者 / 孙天骄）



财信时评

协会串谋、驾校“抱团涨价”，该罚

四川巴中，机动车培训费从 1500—2500 元不等，涨至 4000 元。

重庆铜梁，摩托车培训费从 200 余元涨至 900 元。

驾校培训费为什么会越来越贵呢？并不是因为房租、人力、车辆等成本的大幅增加，而是当地驾培企业商量好了要“抱团涨价”。

近日，市场监管总局公布 2022 年至今全国市场监管部门已查处的 12 件驾培垄断案件，覆盖 10 余个省份，西南、西北地区县域为高发区域；案件涉及百余家本地驾校，单案涉案主体 4—17 家不等。调查显示，超三成案件由行业协会

牵头，通过开会、签公约、建联盟等方式统一价格、划分区域、分配利润。比如，重庆秀山道路运输协会牵头 9 家驾校统一涨价实施垄断行为。四川巴中道路运输协会组织 12 家驾校制定“价格自律办法”变相抬价。

垄断直接推高学车成本。巴中市驾校培训费普遍上涨 1500 元以上，为控制价格，巴中道路运输协会要求，如果培训机构不按规定收费，首次查证属实要罚款 5000 元，第二次罚款 1 万元，教练员也会被列入黑名单。

学费贵了，服务却更差了。培训端学时造假、质量无保障；经营端虚假宣传、

隐性收费、预付费风险突出，无资质机构、“黄牛”违规揽客；主体管理松散，教练挂靠普遍、主体责任落空，教学设施陈旧、人员素质不齐。

上海交通大学教授王先林认为，驾培垄断与行业乱象叠加造成多维度危害，消费者学车成本上升、维权困难；行业公平竞争生态被破坏，合规薄利经营的正规驾校生存空间被挤压，“劣币驱逐良币”；缩水培训催生“马路杀手”，埋下道路交通安全隐患。

“系列案件查办有效打破了县域驾培‘价格同盟’，推动价格回归合理区间，既维护消费者权益，也倒逼行业提升服

务质量、规范健康发展。”上海政法学院教授丁茂中说。

此外，整治驾培乱象也是释放下沉市场汽车消费潜力的关键前提。收费不透明、学时造假、退费难等问题，直接抑制了消费者学车、购车意愿。

6 月以来，多部门密集出台汽车产业支持政策，2026 年新能源汽车下乡专项活动已正式启动。专家建议，驾培行业应抓住市场机遇，依托智能设备优化课程、创新培训模式，以透明收费、优质服务赢得消费者信任，激活下沉市场汽车消费潜力。

（据《人民日报》记者 / 林丽鹂）