

开学季，15 亿支笔从这里发往全国

开学季，你的笔袋准备好了吗？但你或许不知道，孩子们的新笔，很可能来自浙江杭州桐庐县的一个小镇。

从浙江杭州城区向西南山区驱车约 2 小时，便抵达了被誉为“中国制笔之乡”的桐庐分水镇。这里常住人口约 6 万，却集聚了近 900 家制笔及配套企业。据统计，这个暑期，约 15 亿支笔从这里发往全国。

在杭州金马文具礼品有限公司的数字化车间，一支支色彩鲜艳的丙烯马克笔在生产线上快速流转、整齐打包，等待发往上海、宁波等城市。“今年开学季，我们生产了约 3600 万支笔，相比上一个开学季，产量增长 30%。”金马文具生产部经理毛光云说。

记者了解到，金马文具已布下 50 多条自动化流水线，年产各类笔超过 3 亿支。毛光云介绍，开模、注塑、组装等环



杭州桐庐分水镇举办的第十届中国笔业博览会现场。 新华社发

节全部交由机器完成，只需短短几十秒就能将 26 个零散部件组装成一支书写顺滑的中性笔。

面对越来越细分的消费需求，企业也在给传统的“一支笔”加上更多新功能。握姿矫正马克笔、解压笔……金马文具围绕学生群体开发新产品，把“书写”与“趣味”“护学”等功能结合起来，带动产品和订单

结构升级。

一家企业的忙碌，折射的是一个产业集群的活力。2025 年，分水镇制笔行业总产量超 85 亿支，圆珠笔产量占全国市场份额约 35%，年产值突破 82 亿元，形成了 1 家亿元制笔企业、5 家亿元培育企业和一批科技型成长企业协同发展的产业梯队。

但对于一个拥有数十年历

史的传统产业集群而言，“造得多”并不是终点。如何从产业链中下游向上游攀升，从整笔生产向关键零部件延伸，让小镇制笔产业的“筋骨”变得更加硬朗，成为分水制笔产业转型升级的另一道考题。

一枚直径最小仅 0.25 毫米的圆珠笔球珠，曾长期是依赖进口的“卡脖子”痛点。杭州鼎申新材料科技有限公司（以下简称“鼎申科技”）迎难而上，凭借持续技术创新，将球珠尺寸误差控制在 0.05 微米以内，圆度精确到 0.025 微米以内。

走进鼎申科技，一面满是专利证书的“创新墙”格外醒目，球珠分拣装置、自动清洗装置、耐磨性检测装置……20 余项自主研发的专利技术，记录着一家制笔配套企业向上攀登的足迹。

目前，企业自研的球珠年销售量近 150 亿粒，稳占国内圆

珠笔市场超 70% 的份额，还开拓了印度、意大利等海外市场。

分水镇制笔协会秘书长汪敏说，通过引进鼎申科技等关键技术企业，当地填补了球珠、笔头等核心部件的制造空白。

今年上半年，分水镇 33 家规上制笔企业，完成产值 6.97 亿元，同比增长 20.4%；其中 13 家企业的研发投入达 1689 万元，同比增长 17.6%。

“从原料供应、模具加工、配件制造，到整笔生产、物流运输、贸易销售，镇区已形成完整的制笔产业链。”桐庐县分水镇党委委员陈溢铭说，下一步，小镇将继续强链、补链、延链，推动制笔产业向高端化、智能化、品牌化迈进。

开学铃声即将响起，一支支新笔将装进孩子们的笔袋。对这个制笔小镇而言，产业升级的新篇章，也正在悄然挥笔中。（据新华社记者/郑可意）

精工织就品质 诚信共赢未来 ——山西美惠雅商贸有限公司 深耕团体服饰定制

立足孟县，服务三晋，山西美惠雅商贸有限公司专注校园校服、职业工装、团体服饰定制，集设计、生产、销售、商贸配套于一体，深耕本土市场多年，以严谨工艺、务实服务，为省内众多学校、企事业单位提供高品质服饰解决方案，在三晋大地树立起团体定制的本土品牌口碑。

校服与职业装，不仅是统一着装，更是文化风貌的直观载体。过去不少单位定制服饰，面临版型不合身、面料不舒适、供货周期不稳定、售后调换等诸多难题。美惠雅商贸直面行业痛点，坚持源头把控，从面料甄选、版型设计、裁剪缝制到成品检验，全流程严格管控，兼顾安全、舒适、耐用与美观，把品质落实到每一道工序之中。

公司主营中小学全套校服、校园服饰、企事业单位职业工装、劳保服装、团体演出服饰定制，春夏秋冬季系列款式齐全，可根据学校文化、单位风格进行专属设计，打造具有辨识度的团体形象。同时拓展针纺织品、日用百货、办公用品、劳保用品等商贸配套业务，一站式满足机构采购需求，降低多方对接成本，提升采购效率。

品质为先，安全为本。学生服饰直接关乎青少年健康成长，

美惠雅高度重视面料安全，严格遵循校服行业质量标准，优选环保亲肤面料，严控有害物质，保障穿着安全。设计兼顾实用性与审美，充分考虑学生活动、岗位作业场景，版型贴合不同身形，做到耐洗涤、不易变形，兼顾颜值与实用。从方案沟通、样品确认，到大批量生产、配送交付、售后补码调换，建立完整闭环服务。

扎根阳泉孟县，辐射山西各地。公司坚持实地对接客户需求，拒绝千篇一律的流水线模板，一单一策按需定制。面对学校集中开学、单位集中换装等时间紧的项目，科学排产保障按期交付。报价公开透明，流程规范，用心做好每一批订单，收获众多学校、机关、企业客户的长期信赖。

企业发展不忘本土责任，积极服务地方教育与企事业单位，助力校园文化建设，赋能企业形象提升。团队持续更新款式设计，迭代面料工艺，紧跟行业新标准，不断优化产品与服务。

匠心做服饰，诚信赢市场。面向未来，山西美惠雅商贸有限公司将继续坚守品质初心，打磨团体服饰定制实力，拓展商贸配套服务，以过硬产品、高效交付、贴心售后，服务更多三晋客户，为本土教育事业与企业发展贡献力量。

深耕城市发展 赋能县域升级 高密华荣实业筑牢地方国资运营坚实基础

作为山东省高密市国有资产运营中心全资控股的国有独资企业，高密华荣实业发展有限公司自 2017 年成立以来，始终锚定“服务城市建设、盘活国有资产、赋能产业发展、保障民生福祉”的核心定位，深耕县域国资运营与城市综合服务领域。凭借规范的国资管理体系、雄厚的综合实力、多元的业务布局，成为高密市基础设施建设、国有资产运营、产业投资赋能的核心主体，为区域经济高质量发展注入强劲国资动能。

立足国资本源，深耕核心主业。公司依托政府授权经营职能，构建起国有资产运营管理、产业股权投资、城市基建开发、城乡综合服务四位一体的完整业务体系。核心业务涵盖国有资产盘活运营、股权投资与资产管理、政府项目投融资、土地整治储备、市政设施建设和管理、园林绿化工程、物业管理、企业管理咨询等多元板块，同时深度参与棚户区改造、城乡基础设施升级、民生配套工程建设等重点项目，业务覆盖城市建设、产业培育、民生保障等全领域，

全方位助力高密城市更新与产业提质。

深耕城市基建，夯实发展根基。作为地方重点基建运营主体，高密华荣实业深度融入城市发展大局，聚焦城乡基础设施完善、人居环境提升、公共配套升级。公司高标准推进市政工程、园林绿化、道路照明、水利工程等各类基建项目建设，严格把控项目设计、施工、验收全流程标准，坚守安全、质量、效率三重底线，以精细化建设提升城市功能品质。通过落地一系列民生重点工程，有效完善城市配套、优化城乡风貌、提升居民生活质感，筑牢城市高质量发展硬件根基。

盘活国资资源，赋能产业升级。依托专业化国资运营管理体系，公司深耕国有资产保值增值核心使命，系统化盘活存量国资、优化资产结构、规范运营流程。同时精准布局产业投资领域，围绕地方主导产业开展股权投资与产业培育，整合优质产业资源，助力本土企业转型升级、新兴产业集聚发展。凭借稳健的投融资能力与成熟的资本运营经验，有效激

活区域产业活力，搭建起政府、企业、市场协同发展的优质桥梁。

坚守国企担当，践行民生初心。自成立以来，高密华荣实业始终秉持“国企为民、实干兴城”的发展理念，深耕本土、服务民生。在城市运维、园区管理、物业服务、公共设施管护等民生领域精益求精，以标准化、常态化服务保障城市有序运行。同时积极响应城市发展战略，主动承担重点工程、公益配套、乡村振兴等社会责任，以务实举措彰显地方国企的责任与担当，收获社会各界的广泛认可与信赖。

聚力长远发展，续写时代新篇。未来，高密华荣实业发展有限公司将持续立足国资平台定位，坚守合规经营底线、深耕主业赛道、创新运营模式、强化产业赋能。持续优化国有资产运营效能、精进基建建设品质、拓宽产业投资维度，以更专业的能力、更务实的作风、更强劲的实力，深度赋能高密城市建设、产业升级与民生改善，全力打造现代化、规范化、专业化的县域优质国有资本运营标杆企业。