

内蒙古发布“土特产”集体名片，“内蒙古好东西藏不住了”

“我想说，内蒙古的好东西，藏不住，也瞒不住了。今天这份名录，就是我们的‘集体名片’。”9月11日，内蒙古自治区农牧厅党组成员、副厅长张雨在内蒙古“土特产”品牌名录发布会上底气十足地说。

当日发布会上，内蒙古以名录形式公布了100个“土特产”品牌，两个旗县的副旗长登台推介“土特产”，向入选代表单位颁发证书，相关单位进行意向合作签约。

包头市达茂旗政府副旗长希吉日身着蒙古袍登台，8页PPT推介的不仅是达茂草原羊——这一国家地理标志保护产品，更以“达茂旗水源的锶含量超国家标准50倍”“达茂旗土壤有机质含量1.0%—1.8%，造就2.1倍高钙含量的好羊肉”“达茂旗的大风快速吹干羊出汗，从源头去膻，羊肉自然生长慢，肉质紧，风味浓”的话语，向外递出了一张达茂旗土特产的名片。

锡林郭勒盟正蓝旗政府副旗长青格勒推介正蓝旗奶食时，看上去略显紧张，当说到“13斤凝乳出1斤奶豆腐”“10斤鲜奶仅出1斤奶皮子”时，明显自信起来。“正蓝旗是国家级非遗‘察干伊德（传统奶



达茂草原羊烤全羊。

制品）’制作技艺发源地与传承地”“坐拥国家级非遗IP、黄金生态奶源、完备产业基础”，寥寥几句话，青格勒就在现场勾勒出了草原奶香和悠久文化的画面。

台上的议程紧凑密集，台下各旗县区携当地企业展示拿手“土特产”，各级负责农牧的干部与企业面对面进行交流。这场用时90分钟的发布会，成为了集品牌发布、副旗长推介、土特产展示、经验交流于一体的盛会。

“土特产”展示区里，硕大的南瓜、百斤重的西瓜纷纷“现身”。奶食品展位被围得水泄不通，奶酪、奶皮子、奶豆腐等奶制品琳琅满目。轻嚼一下，满口奶香。

羊多福牧业负责人白国栋，在现场烤起了全羊，用真实的香气传达达茂草原羊的质优味美。不少参会者口舌生津，在展位前大快朵颐。

内蒙古农推官在现场开启直播间，对内蒙古“土特产”进行全方位推介，让内蒙古人重新认识了家乡“土特产”，更让自治区之外的人们发现了“土特产”宝藏。

全国每5斤羊肉、每8斤牛肉、每5斤牛奶中，就有1斤产自内蒙古；粮食产量达840.7亿斤，跃居全国第5，实现“二十二连丰”；牛肉、羊肉、牛奶、羊绒、饲草、葵花籽产量均居全国首位；983个农畜产品入选全国名特优新农产品名录，数量全国领先；“蒙”

字标认证标准达154项，认证产品超1500种，品牌总价值超6000亿元。

此次内蒙古土特产“名片”的集体亮相，是内蒙古“好东西”藏不住的开端，而在更现实的维度上，这份底气来自内蒙古农牧业多年积累的硬实力。

内蒙古地域广袤，12个盟市禀赋各异，草原育良种、沃土生五谷、大漠出珍物，孕育出一大批底蕴深厚、品质出众的“土特产”。此次发布的100个“土特产”品牌名录涵盖肉、乳、粮、绒、果蔬、药材、饮品等主要品类，覆盖12个盟市，拥有特色鲜明、品质优良、安全可靠、市场认可等共同特点。

内蒙古自治区农牧厅官员表示，内蒙古发布100个“土特产”品牌名录，是全区农牧系统品牌建设的一件大事，也是广大企业期盼已久的一件喜事。它既是对过往努力的一次集中检阅，更是下一步共同发力的新起点。

“今后，名录将实行动态管理、有进有出——做得好的，我们将大张旗鼓推介；掉队的，坚决调整退出。用品质说话，让口碑流传。”张雨的话，沉稳有力。

名录发布只是起点，品牌建设仍在路上，这张“集体名片”能否持续擦亮，市场与时间将给出答案。

（据央广网 记者/刘一晨 见习记者/李茂林）



琳琅满目的奶制品。

内蒙古呼和浩特：老街新桥焕新颜 城市烟火新体验



游客从呼和浩特市庆凯桥旁的涂鸦墙前走过。



呼和浩特市宽巷子景色。



呼和浩特市宽巷子，一家店铺的工作人员制作芝士奶豆腐饼。



呼和浩特市宽巷子的老字号店铺龙盛菜源，工作人员为顾客称菜。

近年来，内蒙古呼和浩特市持续深耕文旅融合高质量发展，通过街巷提质、景观升级、业态整合，串联百年老街与城市核心商圈，依托特色资源，持续打造沉浸式休闲消费新场景，让城市烟火气持续升温。

作为呼和浩特极具代表性的百年市井街区，宽巷子全长近500米，汇聚百余家特色美食商铺。2023年街区完成提质升级，优化业态布局、翻新街巷风貌。与宽巷子毗邻的庆凯桥，是当地标志性老桥，随着片区整体改造推进，桥梁周边楼体彩绘景观焕然一新，成为市民游客争相打卡的网红新点位。

老街烟火与古桥新景丰富了本地人的休闲生活，也为城市消费注入源源不断的全新活力。

（据新华社 记者/才扬）